

Основные монографии, учебные и методические пособия

1. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме : учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 170 с.
2. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Маркетинг в туризме : учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 214 с.
3. Абабкова М.Ю. Технологии нейромаркетинга в образовании : учебное пособие. – СПб.: Фонд развития конфликтологии, 2017. – 242 с.
4. Покровская Н.Н. Модернизация институциональных регулятивных механизмов экономики знаний в Евразийском пространстве // Маркетинговая архитектура и эффективность Евразийской экономики : коллективная монография / под науч. ред. Г.Л. Багиева, И.А. Максимцева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 463 с. – С. 204-215.
5. Покровская Н.Н. Международное регулирование и налогообложение : учебник. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 128 с.
6. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке к государственной итоговой аттестации магистров / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Кафедра "Реклама и связи с общественностью"; [сост. И. Р. Тростинская и др.]. Электрон. текстовые дан. (1 файл : 7,58 МБ). — Санкт-Петербург, 2017. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:<http://elib.spbstu.ru/dl/2/s17-120.pdf>>. — <URL:<http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/s17-120>>.
7. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке к государственной итоговой аттестации бакалавров / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Кафедра "Реклама и связи с общественностью"; [сост. И. Р. Тростинская и др.]. Электрон. текстовые дан. (1 файл : 7,78 МБ). — Санкт-Петербург, 2017. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:<http://elib.spbstu.ru/dl/2/s17-119.pdf>>. — <URL:<http://doi.org/10.18720/SPBPU/2/s17-119>>.
8. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. Поведение потребителей : учеб. пособие СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 144 с.
9. Попов Д.Г., Никифорова Н.И. Конфликт виртуальных ценностей и восприятие социальных сетей в межпоколенческой среде / Философия. Социальные конфликты: теоретико-дисциплинарные подходы: учеб. пособие / под ред. Д.И. Кузнецова, Е.М. Гашковой. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 166 с.
10. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие / [И. Е. Тимерманис, Н. Н. Кудрина, А. Г. Танова, Ю. О. Обухова]. — Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. — 116 с.
11. Рекрутмент иностранных научно-педагогических работников : учеб. пособие / В. Д. Хижняк [и др.] ; под ред. Д. Г. Арсеньева, В. Д. Хижняка ; С.-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 378 с.
12. Елисеев С.М. (в соавт.) Публичные ценности и государственное управление / Под ред. Л. В. Сморгунова, А. В. Волковой. М.: Аспект-Пресс, 2014. — 400 с.
13. Елисеев С.М. и др. Политическая социология : учебник для студентов магистратуры. – М.: РГ-Пресс, 2014. – 424 с.
14. Теория и практика связей с общественностью : методические указания / Под ред. проф. И.Е. Тимерманис. – СПб, изд-во СПбГПУ, 2014. – 38 с. (Составители: И.Е. Тимерманис, А.А. Башкарев, Л.И. Евсева, Д.Г., Попов, В.В. Фокина.)

15. Реклама и связи с общественностью : методические указания по итоговой аттестации магистров. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2014. – 38 с. (Составители: Тимерманис И.Е., Башкарев А.А., Евсеева Л.И., Попов Д.Г., Фокина В.В.)
16. Связи с общественностью : методические указания по государственной итоговой аттестации бакалавров / Под ред. Тимерманиса И.Е. – СПб, изд-во СПбГПУ, 2014. – 48 с. (Составители: Тимерманис И.Е., Иванова Р.А., Евсеева Л.И., Башкарев А.А., Попов Д.Г., Скорнякова С.С., Фокина В.В.)
17. Скорнякова С.С. Политика равноправия в России в 20 – нач. 21 Века: трансформация гендерных стереотипов. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2014. – 56 с.
18. История экономических учений: методические указания для студентов направления 080100 «Экономика»/ сост. В.В.Круглов[и др.]. – СПб.: СПбГЛТУ, 2013. – 20 с.
19. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Кодексы этики маркетинга и рекламы: учеб. пособие / М.Ю. Абабкова, В.Л. Леонтьева. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 188 с.
20. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Психология маркетинга и рекламы в научно-технической сфере: учеб. пособие / М.Ю. Абабкова, В.Л. Леонтьева. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 207 с.
21. Инновационные технологии в воспитательной работе вуза : методические рекомендации : выпуск 4 / Под. ред. И.Е. Тимерманиса, С.С. Скорняковой. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2013. – 84 с.
22. Политология : учебник для бакалавров / Под. ред. Тимерманиса. – М.: Изд-во «Юрайт», 2013. - 56 с. (Авторский коллектив: Тимерманис И.Е., Арканникова М.С., Евсеева Л.И., Танова А.Г., Скорнякова С.С., Фокина В.В., и др.)
23. Политология : учебник / Под. ред. Василика М.А., Тимерманиса И.Е. – М.: Изд-во «Проспект», 2013. – 384 с. (Авторский коллектив: Тимерманис И.Е., Арканникова М.С., Евсеева Л.И., Танова А.Г., Скорнякова С.С., Фокина В.В., и др.)
24. Связи с общественностью : методические указания по государственной итоговой аттестации студентов : методические рекомендации / Под ред. И.Е. Тимерманиса СПб.; Изд-во СПбГПУ, 2013. – 90 с. (авторы-составители Евсеева Л.И., Иванова Р.А., Арканникова М.С., Башкарев А.Л., Попов Д.Г., Скорнякова С.С., Фокина В.В.)
25. Фокина В.В. (в соавт.) Негосударственные участники мировой политики : учебное пособие для вузов / Под ред. М.М.Лебедевой, М.В.Харкевича. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013. – 206 с.
26. Леонтьева В.Л. Межкультурная коммуникация и лидерство в международной сфере: учеб. пособие /В.Л. Леонтьева. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. – 230 с.
27. Управление международными проектами : учеб. пособие / М. Ю. Абабкова, В. Л. Леонтьева. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2012. - 201 с.
28. Политология : краткий курс : учебное пособие / Под. ред. Тимерманиса И.Е. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2012. – 320 с. (Авторский коллектив:Тимерманис И.Е.,Арканникова М.С.,Беговатов А.И., Евсеева Л.И., Танова А.Г.,Скорнякова С.С.,Фокина В.В., и др.)
29. Реклама и связи с общественностью (по проведению практик) : методические рекомендации / Под. ред. И.Е.Тимерманиса. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2012. – 38 с.
30. Тростинская И.Р. Основные тенденции развития современной международной рекламы. / Международные отношения в современном мире: политика и культура. Отв.ред. С.Н.Погодин, И.Д.Осипов. - СПб.: Изд-во ООО «ИПК КОСТА», 2010. – 404 с.
31. Фокина В.В. (в соавт.) Политическая регионалистика : учебное пособие. – СПб.: Издательство Питер, 2010. – 192 с.

Основные сборники научных трудов, материалов конференций

1. Технологии PR и рекламы в современном обществе : материалы XII научно-практической конференции с международным участием, С.-Петербург 18 апреля 2017 г. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 208 с.
2. Актуальные проблемы современной социально-политической коммуникации : сборник научных трудов / Под редакцией Тростинской И.Р. – СПб.: Изд-во Политех.ун-та, 2016. – 184 с.
3. Технологии PR и рекламы в современном обществе : материалы XI Всероссийской научно-практической конференции / Под редакцией Тростинской И.Р. – СПб.: Изд-во Политех.ун-та, 2016. - 136 с.
4. Актуальные проблемы современной политической науки : сборник научных трудов / Под. ред. И.Е. Тимерманиса. – Выпуск 14. – СПб.: Изд-во СПбПУ, 2015. – 228 с.
5. PR-технологии в информационном обществе : материалы X Всероссийской научно-практической конференции / Под. ред. И.Е. Тимерманиса. – СПб.: Изд-во СПбПУ, 2015. – 192 с.
6. Актуальные проблемы современной политической науки : Сборник научных трудов / Под. ред. И.Е. Тимерманиса. – Выпуск 13. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2014. – 316 с.
7. PR-технологии в информационном обществе : материалы IX Всероссийской научно-практической конференции / Под. ред. И.Е. Тимерманиса. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2014. – 192 с.
8. Политическая экономия: прошлое, настоящее, будущее: сборник тезисов Международной научной конференции 15 мая 2014 года / Отв. ред. И.Е. Тимерманис. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2014. – 208 с.
9. PR-технологии в информационном обществе : материалы V111 Международной научно-практической конференции / Под. ред. И.Е. Тимерманиса. – СПб: Изд-во СПбГПУ, 2013 г. – 208 с.
10. PR-технологии в информационном обществе. Материалы V11 Международной научно-практической конференции / Отв. ред. И.Е.Тимерманис. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2012. – 124 с.
11. Социально-гуманитарные знания в СПбГПУ / Под. ред.проф. Тимерманиса И.Е. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2012. – 192 с.
12. Актуальные проблемы современной политической науки / Под. ред.проф. Тимерманиса И.Е. Выпуск 11. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2011. – 200 с.

Основные статьи в научных журналах (Scopus, ВАК, РИНЦ)

1. Абабкова М. Ю., Леонтьева В. Л. Этика нейроисследований в образовании // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2017. - Т.12, часть 1. – 457 с. – С. 205-211.
2. Абабкова М. Ю. Особенности междисциплинарных коммуникаций в рамках нейрообразования // Коммуникативные стратегии информационного общества : Труды IX Междунар. науч.-теор. конф. 26–27 октября 2017 г. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 384 с. – С. 90-98.
3. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Применение метаморфной модели Дж. Залтмана (ZMET) для изучения отношения студентов к университету, кафедре и специальности // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. - №4(120). – 112 с. – С. 18-27.

4. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Исследование эмоционального состояния студентов на основе метода биологической обратной связи // Образование и наука. – 2017;(7):60-76. DOI:[10.17853/1994-5639-2017-7-60-76](https://doi.org/10.17853/1994-5639-2017-7-60-76)
5. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Маркетинг в туризме: учебник для высш. учеб. заведений / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА – М, 2017. - 214 с.
6. Бирюкова Т.Н. Аксиологические истоки гуманистического подхода в социальном управлении // Коммуникативные стратегии информационного общества : Труды IX Междунар. науч.-теор. конф. 26–27 октября 2017 г. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 384 с.
7. Леонтьева В.Л. Абабкова М.Ю. Новая парадигма маркетинговых исследований имиджа кафедры на основе метаморфной модели Залтмана (ZMET) // Наука в общественном диалоге: ценности, коммуникации, организация: материалы международной научной конференции / Н.И. Алмазова, Э. Бернер, В.Е. Чернявская. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 188 с. - С. 109-111.
8. Непейвода А.Н. Хэштег как социотехническое явление // IX международная научно-теоретическая конференция «Коммуникативные стратегии информационного общества» 26-27 октября. – 2017. – С. 122-126.
9. Поздеева Е.Г. Синтез способностей современного специалиста технической сферы: новые ориентиры и возможности/ Профессиональная культура специалиста будущего: Труды междунар. Науч.-практ. Конф. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. — С.62-68.
10. Поздеева Е.Г. Проблемы идентификации инженеров нового типа и задачи социологического образования в техническом университете/Институционализация социологии в современной России: достижения, проблемы, перспективы / Материалы научной конференции к 80-летию профессора А. О. Бороноева 27 июня 2017 года / Отв. редактор: Д. В. Иванов. СПб.: Скифия-принт, 2017 г. – С.78-81. https://elibrary.ru/download/elibrary_29319833_56631142.pdf
11. Поздеева Е.Г., Евсеева Л.И. Социальный и личностный потенциал модернизирующегося общества/ Глобальные социальные трансформации XX – начала XXI вв. (к 100-летию Русской революции) / Материалы научной конференции XI Ковалевские чтения 9-11 ноября 2017 года. / Отв. редактор: Ю.В. Асочаков. – СПб.: Скифия-принт, 2017. – С.360-363. https://elibrary.ru/download/elibrary_30563385_88837563.pdf
12. Поздеева Е.Г. Физический интеллект: глобальный взгляд и реальное настоящее/ Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2017. Т.12, часть 1. Труды XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 23-25 ноября, 2017. Санкт-Петербург. - С.169-171.
13. Поздеева Е.Г. Контуры социального будущего в сингулярной реальности: социологический взгляд на проблему // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2017. – Т. 8. – № 2. – С. 7–19. DOI: 10.18721/JHSS.8201 <http://ntv.spbstu.ru/issue/H.8.2.2017.PDF>
14. Поздеева Е.Г. Образовательная среда как фактор формирования профессионала нового типа / Современное образование: Актуальные вопросы, достижения, инновации: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции/ Под общ. Ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза, МЦНС «Наука и Просвещение, 2017. – 264с. С.192-195. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29344082>
15. Поздеева Е.Г. Индивидуализация выбора в системе факторов удовлетворенности образованием в ВУЗе / Science, society, progress: Proceedings of articles the international scientific conference. Czech Republic, Karlovy Vary — Russia, Moscow, July 29-30, 2017. P. 274-278. Ссылка. <http://books.eee-science.ru/downloads/science-society-progress-proceedings-of-articles-the-international-scientific-conference-2017/>

16. Покровская Н.Н., Саакян А.К. Методологические подходы к анализу влияния денежно-кредитных и валютно-финансовых отношений на миграционную динамику // сборник научных статей Гаварского государственного университета. №3. – Гавар (Армения): изд-во Гайкарли, 2017. – С. 258-270
17. Покровская Н.Н., Авакова Э.Б. Социологический анализ инновационной деятельности как креативизации рутины и рутинизации творческого труда // Известия СПбГЭУ. – 2017. – № 4. – С. 83-89.
18. Вылкова Е.С., Покровская Н.Н. Совершенствование налогового стимулирования ниопр при налогообложении прибыли организаций // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – Т. 10. – № 1. – С. 126-138.
19. Pokrovskaia N.N., Korostyshevskaya E.M. Diversity regulation for Industry 4.0, artificial intelligence and smart cities // Инновации. – 2017. – №6. – С. 54-60.
20. Pokrovskaia Nadezhda N. Chapter 12. National and supra-national financial regulatory architecture: transformations of the Russian financial system in the Post-Soviet period // Financial Development, Economic Crises and Emerging Market Economies / ed. Ülgen F. – London, UK: Routledge, 2017. – 244 p. – Pp. 206-222.
21. Скорнякова С.С., Ромашук С.Д. Развитие Информационно-библиотечного комплекса Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (СПбПУ) как части социотехнической среды вуза / Тенденции и перспективы развития социотехнической среды : материалы III международной научно-практической конференции. – М., 2017. – С.204-208.
22. Скорнякова С.С., Будкарева М.С., Черняева А.С. Креативные интернет - технологии PR // Взаимодействие науки и общества : проблемы и перспективы : сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – М., 2017. – С. 108-110.
23. Танова А.Г., Сафонова А.С. Современный российский ученый глазами студента (на примере исследования студентов СПбПУ) // В сборнике: Наука в общественном диалоге: ценности, коммуникации, организация материалы международной научной конференции. – 2017. – С. 145-147.
24. Танова А.Г., Евсева Л.И. Метод проектов как творческая стратегия // В сборнике: Инновационные идеи и подходы к интегрированному обучению иностранным языкам и профессиональным дисциплинам в системе высшего образования материалы международной школы-конференции. – 2017. – С. 390-392.
25. Evseeva L.I., Obukhova Yu.O., Tanova A.G. Network technologies and the new perception of communication // В сборнике: 4th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences & Arts SGEM – 2017 Sep. "Science and Arts" 2017. С. 57-64.
26. Евсева Л.И. Метод проектов как творческая стратегия // Инновационные подходы к интегрированному обучению иностранным языкам и профессиональным дисциплинам в системе высшего образования : материалы международной школы-конференции 27-30 марта 2017 года. СПб, Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 390-392.
27. Обухова Ю.О., Евсева Л.И., Танова А.Г. Новые технологии коммуникации в восприятии современного человека // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 12. – С. 43-47.
28. Евсева Л.И. Проблема социальной адаптации человека в новых коммуникативных средах // НТВ СПбГУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2017. – Т. 8, № 2. – С. 20-30. (в соавторстве).
29. Сабитова Е.Р., Абабкова М.Ю. Принципы нейромаркетинга в Интернете // Технологии PR и рекламы в современном обществе: материалы научно-практической конференции с международным участием, С.-Петербург 18 апреля 2017 г. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 146-152.
30. Н.В. Никифорова, Н.В. Офицерова, И.В. Сидорчук, В.В. Лобатюк, Д.Г. Попов, Ю.О. Обухова, А.В. Мазуренко. Контуры будущего: технологии и инновации в

- культурном контексте (Обзор международной научно-практической конференции) // Общество. Среда. Развитие. СПб.: Астерион – 2017, № 4.
31. Абабкова М.Ю. Цифровой сторителлинг для проектирования сайта образовательной организации // Технологии PR и рекламы в современном обществе: материалы научно-практической конференции с международным участием, С.-Петербург 18 апреля 2017 г. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – С. 4-9.
32. Ababkova M. Yu., Golohavastov D.V. Efficient communicative strategies of market agents within the cyber-economy // Challenges for Contemporary Management. Proceedings of VI Polish Conference, 12-13 September 2016, St. Petersburg. - Cracow – Saint Petersburg 2016. – 264 p. – PP. 9-12.
33. Абабкова М.Ю. Применение методики «Оценка текущего психологического состояния» в контексте нейроисследований в образовании // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2016. – № 5 (19-1). – 277 с. – С. 273-283. DOI: 10.18720/HUM/ISSN 2227-8591.2016.5.19-1
34. Абабкова М.Ю., Васильева О.О. Концепция маркетинга инноваций в высшем образовании // Транспортное дело России. - 2016. - №6 (127). - с. 182. – С. 3-6.
35. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Исследование причин пропусков и прогулов студентами учебных занятий // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. Труды XI всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. - Т. 11, часть 1. – 452 с. – С. 290-295.
36. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Здоровый образ жизни глазами студентов // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. Труды XI всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. - Т. 11, часть 1. – 452 с. – С. 324-328.
37. Абабкова М.Ю., Белинская И.В. Разработка маркетинговой стратегии продвижения транспортно-пересадочных узлов // Материалы X Международной научно-практической конференции «Перспективные разработки науки и техники» («Nauka I studia», Przemysl, Польша). – URL: http://www.rusnauka.com/40_PRNT_2016/Economics/6_216721.doc.htm. - (дата обращения – 30.01.2017).
38. Гроссман О.Ю., Абабкова М.Ю. Внутренние коммуникации компании как инструмент интеграционного маркетинга международной компании // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Гуманитарный институт. Ч. 1. - СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2016. – 474 с. – С. 234-237.
39. Плетнев А., Абабкова М.Ю. Технологии повышения конверсии в интернет-магазинах // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Гуманитарный институт. Ч. 1. - СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2016. – 474 с. – С. 237-239.
40. Ababkova M., Pokrovskaia N. Communication policies and intellectual property transfer: efficiency and security in the post-modern information society // Проблемы безопасности в современных обществах (материалы международной конференции), под ред. Мкртчяна, А. Е., Атанесян, А. В. - Ереван, Изд-во ЕГУ, 2016. - 296 стр. – С. 93-98. (Научно-практическая конференция «проблемы безопасности в современных обществах» (К 30-летию юбилею Кафедры прикладной социологии Факультета социологии Ереванского государственного университета, Армения) Армения, г. Цахкадзор, Пансионат Ереванского государственного университета, 29 сентября – 2 октября, 2016)
41. Абабкова М.Ю., Белинская И.В. Совершенствование логистической системы мегаполиса // Известия Санкт-Петербургского аграрного университета. – СПб.: Изд-во ФГБОУ ВО СПбГАУ, 2016. – № 44. - 329 с. – С. 150–153.
42. Абабкова М.Ю. Актуальная проблематика нейроэтики в маркетинговых исследованиях // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста. Материалы 2-ой Международной научной

- конференции /20-22 октября 2016/ Под ред. проф. А.А. Александрова, А.М. Алексанкова, проф. М.И. Барабановой, проф. Н.С.Вороновой, Н.Н. Горлушкиной, А.А. Зайцевой, проф. М.Б. Игнатьева, проф. О.Н. Кораблевой, проф. Ю.Е. Шелепина, А.М., проф. Е.А. Яковлевой – СПб: Издательство «Астерион», 2016. – 465 с. – С. 265-270.
43. Абабкова М.Ю. Повышение коммуникативности веб-сайта образовательной организации на основе принципов нейромаркетинга // Коммуникативные среды информационного общества: Тренды и традиции: Труды Междунар. науч.-теор. конф. 28-29 октября 2016 года. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. - 276 с. – С. 159-162.
44. Абабкова М.Ю., Покровская Н.Н. Актуальные проблемы нейротетики в маркетинговых исследованиях // Конфликтология: Ежеквартальный научно-практический журнал. - № 1. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2016. – 373 с. – С. 232-247.
45. Абабкова М.Ю. Концепция страны происхождения в брендинге товаров на глобальном рынке: стратегии и проблемы // Россия в глобальном мире. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – № 8 (31) - 694 с. – С. 571–583.
46. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ. Поведение потребителей: учеб. пособие / М.Ю. Абабкова, В.Л. Леонтьева. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 144 с.
47. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Нейромаркетинг в образовании: возможности и вызовы новых технологий // Конфликтология: Ежеквартальный научно-практический журнал. - № 1. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2016. – 284 с. – С. 221-242.
48. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Реклама в туризме: Учебник/Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И. Г., Богданов Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 170 с.
49. Абабкова М.Ю. Брендинг финских товаров на основе концепции страны происхождения // Materials of the XII International scientific and practical conference, «Science without borders». - 2016. Volume 2. Economic science. Sheffield. Science and education. LTD - 112 стр. – С. 58-64.
50. Абабкова М.Ю., Леонтьева В.Л. Концептуальные принципы подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» в техническом вузе на основе изучения зарубежного опыта // Актуальные проблемы современной социально-политической и экономической коммуникации: сб. науч. тр. / под ред. канд. экон. наук, доц. И.Р. Тростинской. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 183 с. – С. 125 – 132.
51. Абабкова М.Ю. Междисциплинарные курсовые работы в преподавании дисциплин рекламного и маркетингового циклов на основе международных стандартов CDIO // Актуальные проблемы современной социально-политической и экономической коммуникации: сб. науч. тр. / под ред. канд. экон. наук, доц. И.Р. Тростинской. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 183 с. – С. 117 – 124.
52. Абабкова М.Ю. Актуальные направления нейробиологических исследований в маркетинге и рекламе // Технологии PR и рекламы в современном обществе: материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. 21 апреля 2016 года Санкт-Петербург / под ред. И.Р. Тростинской. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 136 с. – С. 21 – 23.
53. Рацик А.И., Абабкова М.Ю. Бренд как конкурентное преимущество университета // Неделя науки СПбПУ: материалы научного форума с международным участием. Институт международных образовательных программ. Лучшие доклады - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – 408 с. – С. 361-364.
54. Башкарев А. А. Иордань как сакральный объект в традиционной культуре (на примере шимозерских вепсов) // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Серия Исторические науки и археология. – 2016. – № 1 (156). – С. 7-16.
55. Башкарев А. А. Туристический потенциал Ленинградской области в контексте решения вопросов национальной политики (статья) Актуальные проблемы современной

- социально-политической и экономической коммуникации. Сб. научных трудов / под ред. к. э. н., доц. И. Р. Тростинской. – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2016. – С. 5-9
56. Борщевская Е.О. Научно-исследовательские университеты как экспериментальная площадка подготовки специалистов по научному PR // Технологии PR и рекламы в современном обществе: материалы научно-практической конференции с международным участием. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С.26 – 33.
57. Борщевская Е.О. О подготовке пиарщиков науки: быть или не быть? // Наука в общественном диалоге: ценности, коммуникации, организация: материалы международной научной конференции. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С.34 – 36.
58. Борщевская Е.О., Киколенко Н.О. Instagram как площадка для продвижения бизнеса (на примере «Evo Music Bar») // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Гуманитарный институт. №Ч.1. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С.269 – 272.
59. Борщевская Е.О., Суханова К.Ф. Анализ студенческих СМИ вузов Санкт-Петербурга как формы развития внутренних коммуникаций в образовательной организации высшего образования // Неделя науки СПбПУ: материалы научной конференции с международным участием. Гуманитарный институт. №Ч.1. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С.264 – 267.
60. Васильева О.О., Степанова А.Ю. Продвижение бренда компании в социальной сети (на примере интернет-магазина «wow!bikini») / НЕДЕЛЯ НАУКИ СПбПУ : Материалы научной конференции с международным участием. – 2016. – С. 228-231.
61. Евсева Л.И. Коммуникативная платформа для политических инноваций // Технологии PR и рекламы в современном обществе: материалы XI Всероссийской научно-практической конференции / под ред. И.Р. Тростинской. – СПб: Изд-во Политехнического ун-та, 2016. – С.31-34.
62. Евсева Л.И. Политическая реальность и влияние массовой коммуникации на её формирование // Актуальные проблемы современной социально-политической и экономической коммуникации: сб. науч. тр./ под ред. И.Р. Тростинской. – СПб: Изд-во Политехнического ун-та, 2016. – С. 48-54.
63. Иванова Р.А. О роли гуманитарных знаний в техническом образовании // Гуманитарная образовательная среда технического вуза: матер-ла междунар. науч.-метод. Конф. 11-13 мая 2016 г. – СПб.: изд-во Поли-техн.ун-та, 2016. – С.41 -43
64. Иванова Р.А. Возможности применения PR-технологий в современном музее // Актуальные проблемы современной со-циально-политической и эко-номической коммуникации: сб. науч. тр./под ред. К.э.н., доц. И.Р. Тро-стинской.- СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2016 г. – 183 с. – С. 147-157
65. Иванова Р.А. Интерактивный музей как сегмент коммуникаций в современном обществе Информация – Коммуникация – Общество (ИКО–2016): Материалы XII Все-российской научной конференции / Санкт-Петербург, 21–22 января 2016 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭТУ, 2016. – с. 68-72.
66. Иванова Р.А. PR-технологии как средство продвижения товара или организации // Технологии PR и рекламы в современном обществе: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. 21 ап-реля 2016 г. Санкт-Петербург/под. ред. И. Р. Тростинской - СПб.: изд-во Поли-техн.ун-та, 2016 – 136 с. – с. 36-37
67. Леонтьева В. Л., Абабкова М. Ю. Опыт применения когнитивных исследований в образовании // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста. Материалы 2-ой Международной научной конференции /20-22 октября 2016/ Под ред. проф. А.А. Александрова, А.М. Алксанкова, проф. М.И. Барабановой, проф. Н.С.Вороновой, Н.Н. Горлушкиной, А.А. Зайцевой, проф. М.Б. Игнатьева, проф. О.Н. Кораблевой, проф. Ю.Е. Шелепина, А.М., проф. Е.А. Яковлевой – СПб: Издательство «Астерион», 2016. – 465 с. – С. 265-270.

68. Абабкова М.Ю., Голохвастов Д.В. Цифровизация социально-управленческих отношений рыночных агентов и развитие нейрокоммуникаций // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста. Материалы 2-ой Международной научной конференции /20-22 октября 2016/ Под ред. проф. А.А. Александрова, А.М. Алексанкова, проф. М.И. Барабановой, проф. Н.С.Вороновой, Н.Н. Горлушкиной, А.А. Зайцевой, проф. М.Б. Игнатьева, проф. О.Н. Кораблевой, проф. Ю.Е. Шелепина, А.М., проф. Е.А. Яковлевой – СПб: Издательство «Астерион», 2016. – 465 с. – С. 265-270.
69. Обухова, Ю.О., Интерактивные технологии в рамках аудиторного учебного процесса: опыт и проблемы применения// Материалы международной научно-методической конференции «Гуманитарная образовательная среда в техническом вузе». – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2016. – С. 362 – 364.
70. Обухова, Ю.О Самопрезентация российских политиков по И. Гоффману: «скандалы с часами» как коммуникационные ошибки// Актуальные проблемы современной социально-политической и экономической коммуникации. СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2016. - с. 76-81.
71. Обухова, Ю.О. SEO-технологии в рекламе и PR: закат или новое слово// Технологии PR и рекламы в современном обществе XI: материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. 21 апреля 2016 года. Санкт-Петербург. – СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2016. - С. 42-44.
72. Попов Д.Г, Фокина В.В. PR-составляющие концептов "мягкой" и "умной силы" в СМО Технологии PR и рекламы в современном обществе: материалы XI Всероссийской научно-практической конференции, 21 апреля 2016 г., Санкт-Петербург / под ред. И.Р. Тростинской, – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 54-57.
73. Скорнякова С.С. Инновационный подход к воспитательной работе в вузе // Гуманитарная образовательная среда технического вуза : материалы международной научно-методической конференции 11-13 мая 2016. – СПб., 2016. – С.119-120 с.
74. Скорнякова С.С. Гендерное равноправие в России в советский период // Актуальные проблемы современной социально-политической и экономической коммуникации. – СПб, 2016. – С.32-39 с.
75. Скорнякова С.С. PR-технологии формирования имиджа женщины –политика в России//Технологии PR и рекламы в современном обществе : материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. – СПб, 2016. – С. 52-55 с.
76. Танова А.Г. Информационное сопровождение политических процессов современного российского общества // Технологии PR и рекламы в современном обществе: материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. 21 апреля 2016 года Санкт-Петербург / под ред. И.Р. Тростинской. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2016. – С. 154-160.
77. Танова А.Г., Пертен А.Ю. Значение популяризации научных исследований космоса // Неделя науки СПбПУ: материалы научного форума. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2016. – С.126-130.
78. Танова А.Г., Евсеева Л.И. Квест как форма образовательной деятельности // Гуманитарная образовательная среда технического вуза: материалы междунар. науч-метод. конф. 11 – 13 мая 2016 года. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2016. – С.56-62.
79. Танова А.Г. Маргинализация мигрантов в условиях современного мира // Актуальные проблемы современной социально-политической и экономической коммуникации. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2016. – С. 100-106.
80. Тростинская И.Р. Формирование проектной культуры бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью» // Актуальные проблемы современной социально-политической и экономичес-кой коммуникации: сб.науч.тр./под ред. к.э.н., доц. И.Р. Тростинской.- СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2016 г. – С. 173-179

81. Тростинская И.Р. Тенденции современного рынка рекламы России // Технологии PR и рекламы в современном обществе: Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции. 21 апреля 2016 г. Санкт-Петербург/ Под. ред. И. Р. Тростинской. - СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2016. – С. 4-8
82. Тростинская И.Р. Социальные медиа как инструмент продвижения (на примере рынка органической продукции) // Коммуникативные среды информационного общества: Тренды и традиции: Труды Междунар. науч.-теор. конф. 28-29 октября 2016 года: СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С.148-157
83. Тростинская И.Р. Реклама органической продукции: зарубежный опыт и российская практика // Здоровье — основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. Труды XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 24-26 октября 2016 года. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С.818-825
84. Фокина В.В., Попов Д.Г. "Власть" и "богатство" как фактор этно-социальных противоречий в современном мире // Актуальные проблемы современной социально-политической и экономической коммуникации: сб. науч. тр. / под ред. канд. экон. наук, доц. И.Р. Тростинской. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 94-102.
85. Башкарев А.А. Ассимиляция этнических меньшинств в контексте национальной политики (на примере вепсов Ленинградской области Журнал включен в перечень ВАК. // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2015. – № 2. – С. 20-23.
86. Башкарев А.А. Развитие дорожной инфраструктуры как фактор сохранения малых этносов (на примере вепсов) Журнал включен в перечень ВАК. // Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2015. – № 2. – С. 36-39.
87. Башкарев А.А. PR-технологии как инструмент привлечения общественного внимания к проблемам малых этносов // PR- технологии в информационном обществе: Материалы X Науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 29 апреля 2015 г. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С. 17-18.
88. Башкарев А.А. Влияние государственной политики СССР на ассимиляцию вепсов в XX в.// Научно-технические ведомости СПбГПУ. – № 1 (215). – Серия «Гуманитарные и общественные науки» – СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2015. – С. 73-82.
89. Борщевская Е.О., Мунгалова Е.С. Анализ деятельности американского транснационального коммуникационного холдинга «The Interpublic Group of Companies Inc. (IPG)» // Научный форум с международным участием «Неделя науки СПбПУ»: материалы научно-практической конференции. Институт международных образовательных программ СПбПУ. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 224 с. – С.24 – 27.
90. Борщевская Е.О., Ларссон Е.Б. История создания и SWOT-анализ международного рекламно-коммуникационного холдинга Omnicom Group. Inc. // Научный форум с международным участием «Неделя науки СПбПУ»: материалы научно-практической конференции. Институт международных образовательных программ СПбПУ. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 224 с. – С.21 – 24.
91. Борщевская Е.О., Давыдова Р.В. Алгоритм организации международных выставок // Научный форум с международным участием «Неделя науки СПбПУ»: материалы научно-практической конференции. Институт международных образовательных программ СПбПУ. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 224 с. – С.16 – 18.
92. Борщевская Е.О., Киколенко Н.О. Продвижение рекламы в социальных сетях (на примере компании AMWAY) // Научный форум с международным участием «Неделя науки СПбПУ»: материалы научно-практической конференции. Институт международных образовательных программ СПбПУ. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 224 с. – С.48 – 51.

93. Борщевская Е.О., Гроссман О.Ю. Рекламно-коммуникационный холдинг Publicis Groupe: история и инструменты лидерства // Научный форум с международным участием «Неделя науки СПбПУ»: материалы научно-практической конференции. Институт международных образовательных программ СПбПУ. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 224 с. – С.10 – 12.
94. Борщевская Е.О., Степанова А.Ю. Управление научно-инновационной деятельностью в вузе (на примере СПбПУ) // Неделя науки СПбПУ: материалы научного форума с международным участием. Институт международных образовательных программ. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С.59 – 63.
95. Борщевская Е.О., Житенко Э.В. Зарубежный опыт функционирования бизнес-инкубаторов и возможности его применения в России // Неделя науки СПбПУ: материалы научного форума с международным участием. Институт международных образовательных программ. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С.160 – 164.
96. Башкарев А. А. Impact of the USSR state policy on the vepsians' assimilation in the 20th century Mediterranean Journal of Social Sciences. Volume 6, Issue 3, 2015, Pages 677-680.
97. Евсева Л.И. СМК: этапы развития и модели влияние // PR- технологии в информационном обществе: Материалы X Науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 29 апреля 2015 г. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С.28-32.
98. Захарова И.Б., Краснощек В.В. Развитие международных механизмов повышения качества высшего образования на примере студенческого проекта «Наши университеты» // Академический вестник СПб филиала Института управления РАО. – 2015. – С. 146-150.
99. Иванова Р.А. Принципы трансформации образовательного пространства в информационном обществе / Философия коммуникации: университетское образование в социокультурной динамике информационного общества/под ред. Д.ф.н., проф. С.В.Клягина, д.ф.н., проф. О.Д. Шипуно-вой. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015.- 216 с. – С. 139-146 .
100. Попов Д.Г., Фокина В.В. Международная PR-деятельность и современная публичная дипломатия // PR-технологии в информационном обществе: материалы X Научно-практической конференции, 29 апреля 2015 г., Санкт-Петербург / Под ред. И.Е. Тимерманиса. - СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. С. 54-57.
101. Обухова Ю.О. Влияние современных технологий на коммуникативные практики (на примере мобильного телефона) // PR технологии в информационном обществе X: материалы X всероссийской научно-практической конференции. 29 апреля 2015 года. Санкт-Петербург / под ред. И. Е. Тимерманиса. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 192 с. – С. 49 – 53.
102. Обухова, Ю.О. Коммуникативные практики использования мобильного телефона: трансформация пространственно-временного восприятия//«Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества»: Труды международной научно-теоретической конференции, - 28-31 октября 2015 года. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2015. - 297 с. – С. 272 – 275.
103. Сафонова А.С. Новые формы виртуальной политической коммуникации в молодежной среде// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2015. – № 2 (220). – С. 112-114.
104. Сафонова А.С. Молодежные политические организации как субъект формирования политической культуры : автореферат диссертации / Сафонова Анна Сергеевна. — СПб., 2015. — 27 с.
105. Сафонова А.С. Структура и особенности формирования политической культуры современной молодежи // Перспективы науки. – 2015. – № 4. – С.32-36.
106. Сафонова А.С. Перспективы и возможности ambient media в России // PR – технологии в информационном обществе: материалы X Научно-практической

- конференции. 29 апреля 2015 года. Санкт-Петербург / под. ред. И. Е. Тимерманиса. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – С.16-18.
- 107.** Сафонова А. С. Политическая социализация учащейся молодежи: проблемы, противоречия, перспективы// Современные проблемы гуманитарных и естественных наук: материалы XXIV международной научно-практической конференции 1-2 октября 2015 г. – Москва: Изд-во «Институт стратегических исследований», 2015. – С. 356-362.
- 108.** Скорнякова С.С. СМИ и формирование гендерных стереотипов в политической культуре общества./ PR-технологии в информационном обществе. Материалы X Научно-практической конференции 29 апреля 2015 г. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2015. – С.63-66
- 109.** Танова А.Г. Избирательные технологии как эффективный инструмент политического PR / PR-технологии в информационном обществе: материалы X научно-практической конференции 29 апреля 2015 г. / Под ред. И.Е. Тимерманиса. – СПб., 2015. – С. 69-71.
- 110.** Танова А.Г. Роль PR в управлении персоналом организации // Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества: труды Междунар. науч-теор. конф. 28-31 октября 2015 года. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2015. – С. 14-18.
- 111.** Тараканова Т.С. Оценка уровня сформированности компетенций студентов // Новые технологии в образовании : сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Красноярск, 2015. – С.3-7.
- 112.** Тараканова Т.С. Содержание и основные характеристики технологической проектно-туристской компетенции // Географическая наука, туризм и образование: современные проблемы и перспективы развития: материалы IV Всероссийской научно-практической интернет-конференции. – Новосибирск, 2015. – С.2-6.
- 113.** Тараканова Т.С. Подходы к оценке результативности сформированной профессиональной компетенции у выпускника-магистра в сфере туризма // Инновации в образовании. – М.: Изд-во Современного гуманитарного университета, 2015. – № 10. – С.15-17.
- 114.** Тараканова Т.С. Особенности партнерских отношений России и Китая в Шанхайской организации сотрудничества // Россия в глобальном мире : альманах – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского политехнического университета Петра великого, 2015. – № 7. – С.5-9.
- 115.** Тимерманис И.Е. в соавт. Изучение PR-технологий: инновационно-проектная деятельность / PR-технологии в информационном обществе : материалы X Научно-практической конференции 29 апреля 2015 г. – СПб.: изд-во Политехнического университета, 2015. – С.4-8
- 116.** Хатанзейский К.К. Телекратия, реклама и клип-культура // PR-технологии в информационном обществе/ Под ред. проф. И.Е. Тимерманиса. – СПб.: Изд-во полит. ун-та, 2015. – С. 63-66.
- 117.** Башкарев А.А. «Road infrastructure development as factor of small ethnic group preservation» (4th International Conference on Civil Engineering, Architecture and Building Materials, CEABM 2014; Haikou; China; 24 May 2014 through 25 May 2014; - С.558-562.
- 118.** Башкарев А.А. Влияние государственной политики СССР на численность вепсского населения ологодской и Ленинградской областей //Актуальные проблемы современной политической науки : сборник научных трудов, вып. 13/ под ред. И.Е. Тимерманиса. – СПб.: Изд-во Политех. Ун-та, 2014. – С. 28-34.
- 119.** Башкарев А.А. PR-сопровождение событийного туризма в Ленинградской области» // PR-технологии в информационном обществе : материалы VIII Науч.-практ. Конф. СПб, 29 апреля 2014 г. – СПб.: Изд-вл Политех. Ун-та, 2014. – С. 28-31.
- 120.** Евсева Л.И. , Тимерманис И.Е. (в соавт.) Political System Legitimation in Network Society// Review of European Studies; Vol. 6, No. 4; 2014/ p. 69-73. Published by Canadian of Science and Education.

121. Евсева Л.И. Политическая система общества: проблемы моделирования // Актуальные проблемы современной политической науки: сб. науч.тр. Выпуска 13./под ред. И.Е. Тимерманиса - СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. – С.45-58.
122. Евсева Л.И., Тимерманис И.Е. Коммуникационные процессы в современной политической практике // НТВ. серия Гуманитарные и общественные науки. – 2014. – № 2. – С.9-17.
123. Евсева Л.И. Диалектика взаимодействия государства и гражданского аспекты / В сб.: PR-технологии общества: коммуникативные в информационном обществе: материалы IX научно- практической конференции 29 апр.2014г /под ред. И.Е.Тимерманиса.— СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. – С.47-51.
124. Иванова Р. А. Особенности PR-технологий, влияющих на формирование потребительских предпочтений// Субкультуры и коммуникативные стратегии современного общества// Труды международной научно-теоретической конференции 19-22 ноября 2014 г.– СПб.: Изд-во Политехн.ун-та, 2014 г. – с.144-145.
125. Иванова Р.А. О некоторых аспектах использования PR-технологий в сети интернет/ PR-технологии в информационном обществе// Материалы IX Научно-практической конференции 29 апреля 2014г. Санкт-Петербург. СПб.: изд-во Политехн.ун-та, 2014 г. — с. 61-65
126. Иванова Р.А. Пути формирования политического сознания // Актуальные проблемы современной политической науки: сб.научных трудов. Вып.13/ под ред. И.Е. Тимерманиса. — СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. — С.59-66
127. Обухова Ю.О. Public relations и реклама: нестандартные подходы к продвижению бизнес-идей // PR технологии в информационном обществе IX: материалы IX всероссийской научно-практической конференции. 29 апреля 2014 года. Санкт-Петербург / под ред. И. Е. Тимерманиса. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 190 с. – С. 72 – 74.
128. Обухова Ю.О. Проблемы применения опросных методов в политических исследованиях // Актуальные проблемы современной политической науки: сб. науч. тр. – Вып. 13 / Под ред. Проф. И. Е. Тимерманиса. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 398 с. – С. 225 -234.
129. Обухова Ю.О. Трансформация коммуникативных норм: мобильный этикет // Субкультуры и коммуникативные стратегии информационного общества: Труды Междунар. науч.-теор. конф. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. - 259 с. – С. 125 - 127.
130. Обухова Ю.О., Попов Д.Г. Абитуриенты СПбГПУ-2014 (особенности, ценности, ожидания) // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета : Гуманитарные и общественные науки. – 2014. – № 4 (208). – С. 9 – 16.
131. Попов Д.Г. , Фокина В.В. Роль глобальных городов в современной системе международных отношений, ВАК // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2014. – Выпуск 4 (208). – С. 9-16.
132. Попов Д.Г. Информационно-коммуникационная функция эффективной власти в современных концептах демократии // Управленческое консультирование: Научно-практический журнал. – 2014. – № 7 (67). – С. 40-47.
133. Попов Д.Г. Оценка эффективности бренда высшего учебного заведения в условиях интернационализации высшего образования // Управленческое консультирование. Научно-практический журнал. – 2014. – № 11 (71). – С. 82-90.
134. Попов Д.Г. Политический PR и социально-политические проекты в советской истории // PR-технологии в информационном обществе : материалы IX Научно-практической конференции Санк-Петербург, 29 апреля 2014 / Под ред. И.Е. Тимерманиса. – СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2014. – С. 84-87.
135. Попов Д.Г., Фокина В.В. Власть и демократия в меняющемся мире // Актуальные проблемы современной политической науки; сб. науч. тр. Вып. 13 / Под ред. проф. И.Е. Тимерманиса. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – С. 123-135.

136. Сафонова А.С. Развитие системы политического воспитания молодежи крупного города на примере Санкт-Петербурга / А. С. Сафонова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. — 2014. — № 9. — С. 48-51.
137. Скорнякова С.С. Гендер, власть и равноправие в России // Актуальные проблемы современной политической науки. — Вып. 13. — 2014. — С.135-141.
138. Скорнякова С.С. Гендерное равноправие и российское СМИ // Всероссийская научно-практическая конференция «PR-технологии в информационном обществе». — 2014 г. — С. 100-104.
139. Тимерманис И.Е. Навыки саморефлексии: Развитие интеллектуальных знаний у будущих PR – менеджеров // Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции 29 апреля 2014 г. PR- технологии в информационном обществе. — 2014. — С.96-100.
140. Танова А.Г. Программа политической партии как элемент предвыборных PR-технологий // Субкультуры и коммуникативные стратегии информационного общества: тр. Междунар. науч.-теор. конф. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. — С. 135-139.
141. Тростинская И.Р. Человеческий капитал современной России // Международные отношения и диалог культур: Сборник научных статей под ред. С.Н.Погодина. - СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2014. - С. 91-110.
142. Тростинская И.Р. Strategy of development of physical culture of students within cross-cultural integration of universities // Теория и практика физической культуры. — 2014. — № 7. — С. 37-40.
143. Фокина В.В. Специфика брендов в социальной, политической и коммерческой сферах // Неделя науки СПбГПУ : Лучшие доклады : материалы научно-практической конференции с международным участием. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. — С. 424-428.
144. Фокина В.В. Интернет-продвижение товаров и услуг: доверие аудитории // PR-технологии в информационном обществе: материалы IX Научно-практической конференции Санкт-Петербург, 29 апреля 2014 г. // Под ред. И.Е. Тимерманиса. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. — С. 104-106.
145. Фокина В.В. Созвездие талантов - ключевой фактор формирования университетов мирового класса: российский и зарубежный опыт // Управленческое консультирование. — 2014. — №5 — С. 60-72.
146. Фокина В.В. Интернационализация высшего образования как фактор конкурентоспособности современных высших учебных заведений // Управленческое консультирование. Научно-практический журнал. — 2014. — № 11 (71). — С. 108-112.
147. Хатанзейский К.К. Национализм и глобализация в современной политической истории // Актуальные проблемы современной политической науки: сб. научных трудов вып. 13 / под. Ред. И.Е. Тимерманиса. — СПб. Изд-во Политехн. ун-та, 2014. — С.141-155.
148. Башкарев А.А. Роль государственной политики в процессе ассимиляции вепского населения Ленинградской и Вологодской областей во второй половине XX в. : материалы Научно-практической конференции «Динамика традиционной культурой : Половая этнография — 2013». — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2013. — С. 35-37.
149. Евсева Л.И. Коммуникативная природа становления гражданского общества : VI Международная научно-теоретическая конференция /Коммуникативные стратегии современного общества// Труды международной научно-теоретической конференции 20-23 ноября 2013 г.— СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2013. — С.112-122.
150. Иванова Р.А. Музей как средство современной коммуникации поколений// Информация — Коммуникация — Общество (ИКО-2013) : мат-лы X Всероссийской научной конференции. — СПб, СПбГЭТУ, 2013. — С.11-13.
151. Иванова Р.А. О целях PR-деятельности в современном ВУЗе /Коммуникативные стратегии современного общества // Труды международной научно-теоретической конференции 20-23 ноября 2013 г.— СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013 г.— С.130-132.

152. Обухова Ю.О. Роль преподавателей вузов в эффективном использовании новых информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия Гуманитарные и общественные науки. – 2013. – №3. – С.78-85.
153. Обухова Ю.О. Роль современных информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе // Коммуникативные стратегии современного общества// Труды международной научно-теоретической конференции 20-23 ноября 2013 г.— СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013 г. – 398 с. – С. 129-130.
154. Скорнякова С.С. Гендерные особенности рекламной коммуникации // Труды международной научно-теоретической конференции 20-23 ноября 2013 г.— СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С. 56-60.
155. Скорнякова С.С. Формирование имиджа женщины-политика в общественном мнении россиян // Материалы IX международной научно-практической конференции Wykształcenie i nauka bez granic -2013. – Volume 34. – Przemysl, Nauka i studia, 2013. – С. 68-71.
156. Тараканова Т.С. «Ключевой элемент инфраструктуры электронного правительства в стратегии развития информационного общества в России» VI Международная научно-теоретическая конференция /Коммуникативные стратегии современного общества // Труды международной научно-теоретической конференции 20-23 ноября 2013 г.— СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С. 7-14.
157. Тимерманис И.Е. Студенчество в современном информационном обществе /Коммуникативные стратегии современного общества// Труды международной научно-теоретической конференции 20-23 ноября 2013 г.— СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – С.35-37.
158. Фокина В.В. СМИ как акторы мировой политики // Вестник МГИМО-университета. – 2013. – №1. – С. 61-65.
159. Попов Д.Г. Возможности и перспективы регионального взаимодействия России и Турции // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия Гуманитарные и общественные науки. – 2012. – №4. – С. 139-143.
160. Скорнякова С.С. Политический режим и его эволюция в современной России // Социология и право. – 2012. – №2. – С.37-43.
161. Тараканова Т.С. Особенности информационно-коммуникационных технологий в концепции делиберативной демократии// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия Гуманитарные и общественные науки& – 2012. – №1(43). – С. 28-32.
162. Башкарев А.А. Языковая политика властей СССР по отношению к Вепсам в 1930-х годах // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия Гуманитарные и общественные науки. – 2012. –№ 2. – С. 110-113.
163. Башкарев А.А. Национальные административные единицы на территориях компактного проживания вепсов в 1920-30 годах// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия Гуманитарные и общественные науки. – 2011. – №4. – С.173-176.
164. Тараканова Т.С. Политика коммуникативной технологии в интернет пространстве // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. Философия. – 2011. – Т.2. – №4. – С.91-97.
165. Тимерманис И.Е. 45 лет кафедре политологии СПбГПУ (Преподавание политической науки в СПбГПУ) // Научно-технические ведомости СПбГПУ. «Наука и образование». – 2010. – №1. – С. 293-301.
166. Тростинская И.Р. Основные тенденции развития современной международной рекламы // Международные отношения в современном мире: политика и культура/ Отв.ред. С.Н.Погодин, И.Д.Осипов. – СПб.: Изд-во ООО «ИПК КОСТА», 2010. – С.167-181.
167. Фокина В.В. Проблемы управления качеством образовательных услуг в Российской высшей школе // Управленческое консультирование. – 2010. – №4. – С.197-205.

