

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО (магистратура)

Профиль: *Редакторская подготовка изданий (очная)*

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме и предполагает практическую, научную и педагогическую деятельность;
- в сфере практической деятельности область охватывает технологию, технические и программные средства, управление, экономику и маркетинг в области издательского дела, редакционную подготовку и распространение издательской продукции;
- в сфере научной и педагогической деятельности - разработку и внедрение инновационных технологий подготовки, выпуска и распространения печатных и электронных средств информации, научно-педагогическую работу в области издательского дела и книговедения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- книга, журнал, газета; печатное издание, электронное издание; текст, нетекстовые элементы; произведение литературы;
- вербальная и визуальная информация; авторский оригинал, издательский оригинал; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации;
- технологии редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела и книговедения.

Условия обучения

Срок обучения – 2 года, форма обучения – очная. Обучение осуществляется на контрактной основе.