

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО

Профиль: *Книгоиздательское дело (очная)*

Область профессиональной деятельности бакалавров включает подготовку, выпуск и распространение издательской продукции в печатной и цифровой форме; охватывает технологию, технические и программные средства, управление, экономику и маркетинг, исследовательскую деятельность в области издательского дела.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: книга, журнал, газета; печатное издание, электронное издание; текст, нетекстовые элементы; произведение литературы; вербальная и визуальная информация; авторский оригинал, издательский оригинал; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела.

Условия обучения

Срок обучения – 4 года, форма обучения – очная. Обучение осуществляется на контрактной основе.

Основные дисциплины:

- . Практическая и функциональная стилистика
- . История зарубежной и отечественной литературы
- . Лингвистический анализ художественного текста
- . Психология и социология чтения
- . Редакторская подготовка изданий
- . Введение в компьютерный дизайн
- . Компьютерная обработка изображений
- . Информационные технологии в книжном деле
- . Менеджмент в книжном деле
- . Маркетинг в книжном деле и др.