

ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
1. Общая информация	
1.1. Институт (Высшая школа)	Гуманитарный институт
1.2. Уровень образования	Магистратура
1.3. Код направления (специальности)	42.04.03
1.4. Наименование направления (специальности)	Издательское дело
1.5. Код профиля (специализации)/магистерской программы	42.03.03_01
1.6. Наименование профиля (специализации) / магистерской программы	Редакторская подготовка изданий
1.7. Формы обучения и источник финансирования	заочная контракт
1.8. Партнер ОП (вуз/предприятие)	--
1.9. Язык ОП	русский
2. Описание ОП	
2.1. Краткое описание ОП (500 знаков, не аннотация из учебно-методических комплексов)	Целью ООП является подготовка магистров, способных осуществлять научную, практическую педагогическую деятельность по подготовке, выпуску и распространению издательской продукции в печатной и цифровой форме. Выпускник может работать издателем, редактором, менеджером издающей организации. Срок освоения ООП – 2 года. В основе программы лежат модули менеджмента и маркетинга, психолингвистики, филологических основ деятельности редактора, теория коммуникации, специальные и компьютерные дисциплины.
2.2. Руководитель ОП	Волошинова Татьяна Юрьевна
2.3. Контактная информация	88122975995/ t.u.voloshinova@mail.ru / ГК, 1 этаж, ВШИППиПЛ
2.4. Научный руководитель ОП (при наличии)	–
2.5. Контактная информация	–
2.6. Контактное лицо (менеджер/координатор) ОП (при наличии)	–
2.7. Контактная информация	–
3. Международная деятельность	
3.1. Программы двойного диплома (при наличии)	нет
3.2. Наличие зимних/летних школ и стажировок (возможность реализации мобильности)	нет
4. Дополнительная информация	
4.1. Профильные дисциплины (7-10 шт)	управление инновациями в издательском деле, семиотика массовой литературы и массовой культуры, психолингвистические основы речевого воздействия текстов и их редактирование, редакторская подготовка учебных изданий, редакторская подготовка научно-популярных изданий, издание детской литературы, история языка, кадровый менеджмент в книжном деле, менеджмент качества в книжном деле
4.2. Профессии выпускников (7-10 шт)	редактор, главный редактор, научных редактор, менеджер издающей организации, специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств, специалист по производству продукции печатных СМИ, редактор СМИ, специалист по информационным ресурсам

4.3. Наиболее интересные темы выпускных работ (7-10 шт)	«Особенности бизнес-планирования и развития полиграфического предприятия», «Особенности редакторской подготовки изданий русской рок-поэзии», «Особенности создания и редактирования текстов электронных СМИ», «Редакторская подготовка периодического издания на примере журнала "Новый мир" (1925-1970): особенности отбора и изложения информации», «Анализ психолингвистических средств речевого воздействия публицистических текстов в работе редактора», «Проблема выбора перевода при подготовке изданий жанра фэнтези», «Специфика управления продвижением продукции на книгоиздательском рынке»
4.4. Наиболее значимые проекты НИР (3-5 шт)	редакторская подготовка изданий; речевое воздействие в средствах массовой коммуникации; анализ деятельности издательств, издателей и редакторов
4.5. Научные лаборатории, в которых работают обучающиеся (ссылки на страницу лаборатории на сайте Научной части)	–
5. Приложения	
5.1. Фотография менеджера (при наличии)	–
5.2. Фотография руководителя	прилагается
5.3. Фотография научного руководителя (при наличии)	–
5.4. Логотип партнера ОП (вуз/предприятие)	–
5.5. Фотографии высокого качества (2 Мб, четкие, строго с актуальными названиями подразделений и логотипами), отражающие учебный процесс, техническое оснащение ведущих лабораторий, постановочные фотографии студентов (в т.ч. с брендированной продукцией и участников международных образовательных программ)	прилагается
5.6. Лицо, заполнявшее ОП (при наличии)	Волошинова Татьяна Юрьевна
5.7. Контактная информация заполнявшего ОП	88122975995/ t.u.voloshinova@mail.ru / ГК, 1 этаж, ВШИППиПЛ