

Выпускница Политеха рассказала, как устроиться на работу в Google



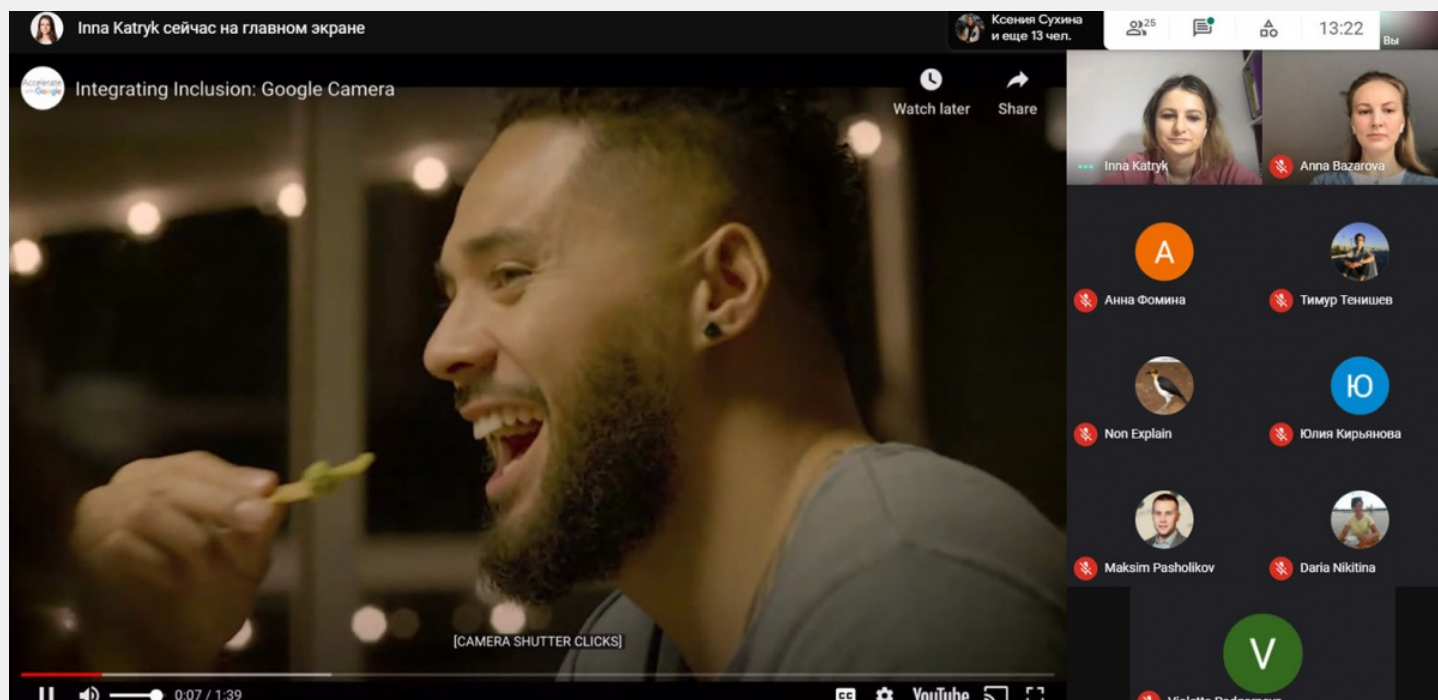
Выпускница Гуманитарного института СПбПУ Анна БАЗАРОВА (окончила «Зарубежное регионоведение») работает в компании Google в Дублине, руководит командой, которая занимается онлайн-рекламой в отделе малого и среднего бизнеса. Вместе с коллегой Инной КАТРЮК Анна провела онлайн-встречу со студентами Политеха, на которой рассказала о корпоративной культуре Google и дала советы тем, кто хотел бы устроиться туда на работу.

А кто из нас не хотел бы работать в Google? Наверное, таких мало. И, наверное, немногие верят в то, что это вообще возможно. Хотя пример Анны вселяет оптимизм.

«Восемь лет назад моя одногруппница по магистратуре написала пост о том, как ей классно работается в Google, и предложила передать рекрутеру резюме тех, кому интересно, – поделилась Анна. – На тот момент я работала в L’Oreal в Париже и связалась с ней скорее из любопытства. А потом из любопытства прошла интервью. А потом еще три. И приняла предложение о работе. Это было не очень простое решение, так как компания L’Oreal мне тоже очень нравилась. Но о сделанном выборе я ни разу не пожалела».

Четыре интервью – и это еще не предел. Во время онлайн-встречи девушки рассказали, что процесс устройства на работу в Google может длиться от шести недель до пяти месяцев. Обязательное условие – свободное владение английским. Видимо, поэтому они общались со слушателями на английском языке, как бы морально подготавливая их к потенциальному

собеседованию.



Анна и Инна рассказали, что корпоративная культура Google действительно такая, какой ее показывают в фильме The Internship («Кадры») – множество бонусов, бесплатная еда, капсулы для отдыха. *«У нас есть большая команда специалистов в области организации пространства, эргономики, питания, которые занимаются благоустройством наших рабочих мест. Видимо, руководство Google хорошо понимает, что голодный человек, которому неудобно или плохо, не сможет продуктивно работать, какими бы крутыми способностями и профессиональными амбициями он не обладал»,* – считает Анна БАЗАРОВА. Она призналась, что в работе ей больше всего нравятся два ключевых момента: безграничные возможности для саморазвития во всех направлениях и чувство уверенности в завтрашнем дне. *«Мне никогда не бывает скучно, всегда есть чем заняться, есть много способов попробовать что-то новое. Чувство уверенности состоит из нескольких компонентов: во-первых, мне не страшно пробовать новые идеи и подходы, я знаю, что совершение ошибки на рабочем месте, если у меня адекватная логика принятия решения, не станет для меня фатальным. Во-вторых, я чувствую себя защищенной в финансовом плане. И в-третьих, я чувствую, что для компании важно, чтобы я оставалась счастливой и здоровой как можно дольше, и она готова мне в этом помочь».*

The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top left, a status bar indicates 'Inna Katryk сейчас на главном экране'. At the top right, it shows 'Denis Str и еще 14 чел.' and the time '13:29'. The main content area displays a presentation slide with the following text:

We're committed to your future

Personal growth opportunities to keep you learning and growing

- 'Grow' classes and educational benefits
- Encourage internal mobility
- Bungee or rotational programs

Below the text is an illustration of two people sitting at a table, talking. At the bottom of the slide, it says 'Build for everyone' and '© 2019 Google LLC. All rights reserved. Google'.

On the right side of the screen, there is a grid of participant avatars. The participants listed are: Inna Katryk, Анна Базарова, Анна Фомина, Тимур Тенишев, Maksim Pasholikov, Daria Nikitina, Violetta Podgornaya, Non Explain, and Юлия Кирьянова.

«Наши сотрудники называют себя гуглерами. Это яркие, смелые, открытые люди с разнообразным опытом, которые собираются вместе, чтобы создавать уникальную культуру, где поощряется свободный обмен идеями, независимо от того, какую позицию вы занимаете. Если вы хотите переобучиться и сменить профессию, вам не нужно будет для этого увольняться, вам помогут это сделать прямо в Google», – добавила Инна КАТРЮК.

Безусловно, после такой презентации слушателям еще больше захотелось работать в Google. Спикеры рассказали о том, как в компании проходят интервью и дали несколько ценных советов по подготовке к ним и составлению резюме. *«На собеседовании нужно думать вслух, размышлять, так как всем интересен ход ваших мыслей, – подсказывали девушки. – Нужно знать о продуктах Google. А также показать, что ты особенный, что ты сделал что-то значимое у себя в университете, принес пользу. Не пишите в резюме “я участвовал в инженерном проекте”, а лучше напишите “я улучшил электрическую сеть за месяц, достигнув снижения потребления X и Y на 10 процентов”, то есть покажите результат».*

Inna Katryk сейчас на главном экране


Ekaterina Reznik и еще 13 чел.

13:20

Diversity, equity, and inclusion at Google

As Googlers, we are committed to:

- Continuously working to make sure Google is a **fair and inclusive place to work** for everyone
- Expanding the ways we **find and hire our next generation** of Googlers



Build for everyone

© 2019 - Confidential and Proprietary - Google

Inna Katryk

Anna Bazarova

Анна Фомина

Тимур Тенишев

Non Explain

Юлия Кирьянова

Maksim Pashollikov

Daria Nikitina

Violetta Podgornaya

При этом объем резюме не должен превышать одну страницу. Но на ней должна поместиться информация об образовании, опыте, в том числе руководства (работа старостой тоже подойдет), лидерских качествах. Часто бывает, что работа в Google начинается со стажировки. На нее желательно подавать заявку после третьего курса университета, «можно устроиться прямо сейчас и остаться, работая с клиентами и помогая ИМ».


Inna Katryk сейчас на главном экране

Кристина Мандар... и еще 15 чел.

14:16

Use numbers to showcase your impact...

How would you describe a summer internship at Google?



Maksim Pashollikov покидает встречу

Inna Katryk

Аджай Пандей

Анна Фомина

Petr Martynov

Violetta Podgornaya

Анна Базарова

Тимур Тенишев

Daria Nikitina

Non Explain

После полутора часов общения Анна и Инна посоветовали слушателям каждые две недели заходить на сайт Google и проверять, какие там есть вакансии. И, может быть, следующая встреча произойдет уже не на онлайн-лекции, а на собеседовании или на рабочем месте.

Материал подготовлен Управлением по связям с общественностью. Текст: Илона ЖАБЕНКО, Екатерина ЕФИМОВА.

