

Величие Петербурга в творчестве Ахматовой: победа во Всероссийском конкурсе GeoPin - 2026



Студенты второго курса **Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью** Гуманитарного института СПбПУ **Анастасия Кузнецова, Мария Кукушкина и Ульяна Иванова** стали победителями **Всероссийского конкурса студенческих медиапроектов по геобрендингу GeoPin - 2026**. Команда заняла первое место с видеопроектором «Петербург в её голосе».

«Петербург в её голосе» – это художественное осмысление образа Санкт-Петербурга через произведения Анны Ахматовой. Авторам удалось показать Северную не только как архитектурный центр, но и как пространство культуры, памяти и человеческих судеб. Этот проект демонстрирует, как профессиональные компетенции в области медиакоммуникаций могут способствовать сохранению культурного наследия и развитию внутреннего туризма.

«Очень понравилось то, что конкурсантам были предложены разные форматы участия, и мы могли выбрать, какой нам интереснее! Номинации были полезными и интересными для студентов. Конкурс – отличная возможность проверить свои навыки и знания в профильной сфере, углубиться в историю города и найти то, что может заинтересовать других»,

— подчеркнул Автор цитаты, *текстовое представление источника*

Важную роль в подготовке проекта сыграла наставник команды – доцент ВШМиСО **Ирина Юрьевна Мельникова**, которая курировала работу студентов от стадии разработки концепции до финального воплощения.

GeoPin – это одна из крупнейших российских площадок для молодых авторов, работающих в сфере территориального брендинга и продвижения регионов. Конкурс объединяет талантливых студентов, которые с помощью современных медиаформатов раскрывают уникальность российских городов, культурного наследия и туристических маршрутов.