

Студенты ВШМиСО завоевали три награды на Всероссийском конкурсе «МИКС-2026»



Студенты и выпускники [Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью](#) Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого стали призерами **Всероссийского конкурса исследовательских работ по корпоративным медиа и коммуникациям «МИКС-2026»**. Политехники завоевали сразу три призовых места в двух ключевых номинациях, подтвердив высокий уровень подготовки коммуникаторов.

1 место в номинации «Лучшая магистерская диссертация» присуждено выпускнице магистратуры **Аделине Бороздиной** за работу «Коммуникационное сопровождение творческих студенческих проектов (на примере фотовыставки „Политех-Фото“)». Научный руководитель – доцент ВШМиСО **Элина Борисовна Авакова**. Исследование направлено на популяризацию студенческих творческих проектов, которые становятся важной частью образовательного процесса и развития социальной активности молодежи.



В рамках своей работы Аделина проанализировала опыт подобных инициатив, провела экспертный опрос среди организаторов Санкт-Петербурга и определила ключевые тенденции: успех фотовыставки зависит от полноценной стратегии, активного использования онлайн-инструментов, узнаваемого фирменного стиля и игровых механик.

Предложенная идея была реализована на практике. Это позволило выйти на городскую площадку, сформировать позиционирование проекта, запустить творческое комьюнити фотографов, добиться более 50 бесплатных упоминаний в студенческих СМИ и привлечь более 300 участников фотовыставки по всей России.

Второе место в номинации «Лучшая коллективная работа» заняла команда четверокурсников. **Софья Рябинина, Марина Савина и Анастасия Чаплинская** представили проект «Как цифровой помощник Эм.Ви меняет коммуникации „М.Видео“: концепция технологического парка и единой цифровой среды».

Проект посвящён разработке концепции интеграции цифрового амбассадора Эм.Ви в систему корпоративных коммуникаций компании «М.Видео-Эльдорадо» на основе технологий искусственного интеллекта и иммерсивных сред. Студентами была предложена единая экосистема, объединяющая физический брендспейс и цифровые каналы взаимодействия с пользователями. В физическом пространстве Эм.Ви выступает как AR/VR-голографический гид в технологическом парке с интерактивными зонами, где пользователь получает персонализированный опыт взаимодействия с брендом. В цифровой среде она функционирует как автономный контент-креатор, ведущий социальные сети и корпоративные медиа с использованием генеративных нейросетей. Исследование показало, что текущий образ Эм.Ви

воспринимается фрагментарно и требует усиления «человечности», доверия и эмоциональной вовлечённости. При этом визуальный образ и сама идея цифрового помощника вызывают интерес у аудитории и обладают высоким потенциалом развития. Реализация концепции позволяет повысить вовлечённость пользователей и сформировать устойчивый инновационный имидж бренда.



Айя Климачева и **Арина Дубина** заняли третье место с проектом «Чистота начинается с тебя. Коммуникационный проект для ООО „Синергетик“».

Проект направлен на популяризацию экологически ответственного поведения среди молодежи через современные цифровые инструменты и механики геймификации. Авторы доказали, что забота об окружающей среде начинается с повседневных привычек, и предложили превратить эти практики в увлекательный пользовательский опыт. Работа потребовала комплексного подхода: от анализа рынка и аудита бренда до разработки стратегии и концепции цифрового продукта, который мотивирует аудиторию к реальным действиям по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Сами студенты отмечают высокую практическую пользу участия в конкурсе. По словам Софьи Рябининой, это был шанс проявить себя в профессиональной среде. Арина Дубина добавила, что работа над проектом позволила ей применить полученные навыки при подготовке выпускной работы.

Оба проекта были разработаны под руководством доцента ВШМиСО **Ирины Юрьевны Мельниковой**.

«Каждый год Политех «берет» призовые места МИКСа. Ценность побед студентов и выпускников по направлению «Реклама и связи с общественностью» еще более значима для нас, поскольку экспертиза и конкуренция между участниками конкурса очень высокая. Для всех нас эти награды стали красивым завершением учебного года»,

— отметила директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью
Гуманитарного института СПбПУ **Марина Сергеевна Арканникова**.