

Наши на форуме «Baltic Weekend»



Студентки 1 курса магистратуры кафедры PCO Марина Нохрина и Диана Соляр в качестве участников и волонтеров приняли участие в ежегодном коммуникационном форуме «Baltic Weekend», который прошел 14 - 15 сентября в Санкт-Петербургском отеле Corinthia. Организатором форума уже 17 лет подряд выступает агентство SPN Communication.

На протяжении двух дней участники смогли окунуться в особенную атмосферу деловых коммуникаций: познакомиться с опытом компаний АКРМ, X5 Retail Group, ICCO, РАОС, ЗЕНИТ, Мегафон, узнать актуальные данные о пользователях сети от ВЦИОМ, услышать о новых трендах индустрии, и конечно же, сфотографироваться с главным редактором [Sports.ru](https://sports.ru), спортивным журналистом Юрием Дудем.

Форум включал несколько круглых столов на темы фандрайзинга, корпоративной культуры в социальных сетях, событийного маркетинга, антикризисного пиара и развития корпоративной структуры в экстренных ситуациях.