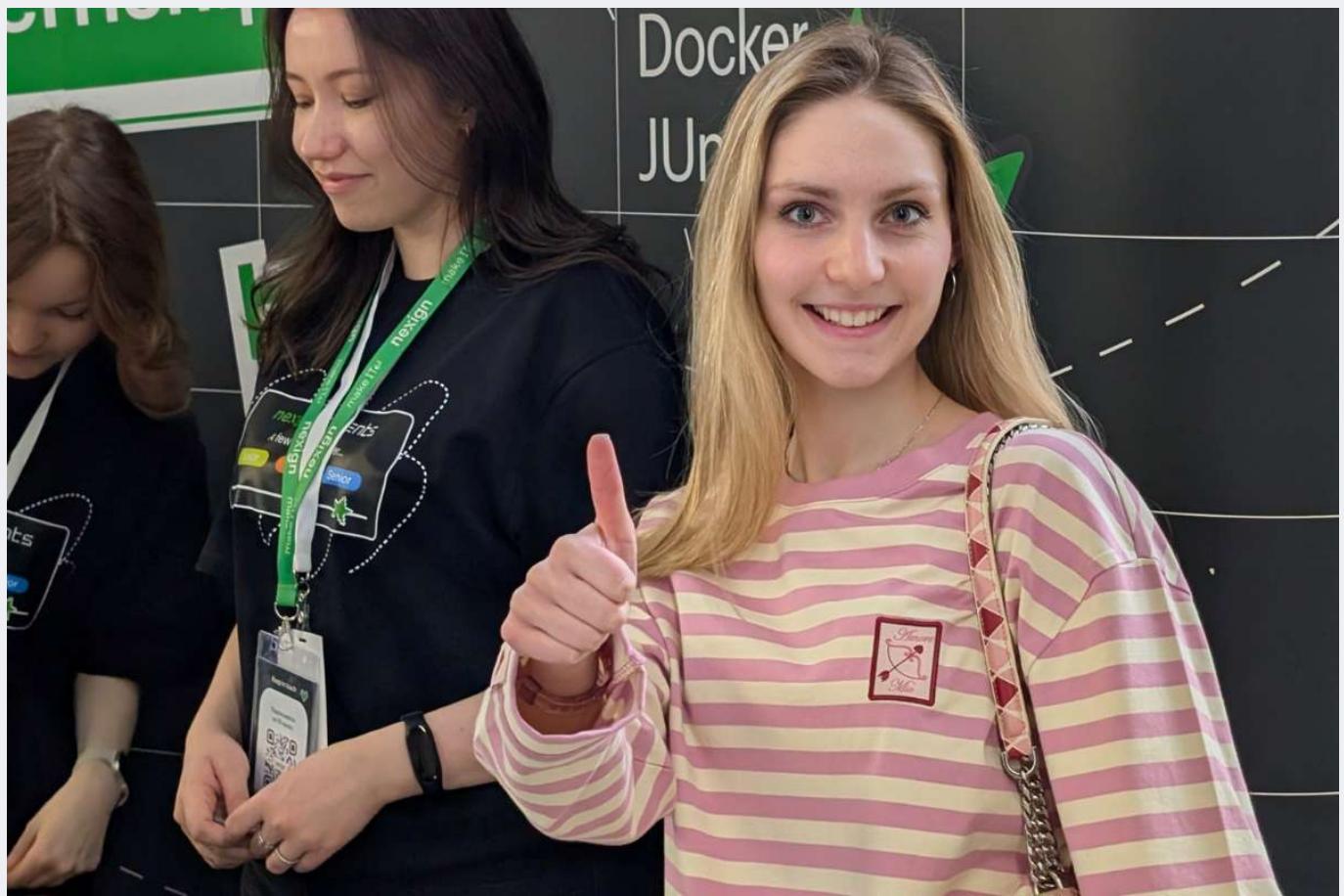


Гуманитарии погрузились в мир карьерных возможностей на Молодежном карьерном форуме



10 апреля в научно-исследовательском корпусе «Технополис Политех» прошёл Молодёжный карьерный форум (МКФ). Представители компаний предложили студентам и выпускникам университета вакансии, стажировки, места практик и программы развития. В форуме приняли участие студенты Гуманитарного института.

В этом году мир карьерных возможностей для политехников открывали 64 компании - это рекордное количество в истории МКФ. На стендовой сессии крупнейшие российские компании, среди которых Сбер, «Газпром нефть», VK Education и др., презентовали вакансии и возможности для практик и стажировок. Представители HR-отделов и других подразделений рассказывали об условиях трудоустройства, отвечали на вопросы студентов и проводили экспресс собеседования.



В форуме также приняли участие сотрудники Центра по работе с абитуриентами СПбПУ, которые проконсультировали студентов по вопросам поступления в магистратуру.

В деловую программу форума вошли 19 активностей, которые по сложившейся традиции прошли в офлайн- и онлайн-форматах. Они были поделены на два трека: карьера и навыки. У политехников была возможность посетить презентации стажёровских программ, узнать лайфхаки по построению карьеры после вуза, принять участие в разнообразных мастер-классах по тайм-менеджменту, управлению проектами и выстраиванию собственной самооценки, а также в розыгрышах брендированных сувениров.

Каждый год компании-участники МКФ очень творчески подходят к организации собственных активностей. Так, мероприятия от VK Education, СБЕРа, Росатома, «Лукойла» прошли в формате CareerTalks. А специалисты Научно-образовательного центра информационных технологий и бизнес-анализа «Газпром нефть» организовали бизнес-игру «Всё (не) по плану». В группе VK Отдела развития карьеры СПбПУ прошёл карьерный мастер-класс об адаптации в компании после оффера.

«Я посещаю Молодежный карьерный форум не в первый раз, и с каждым разом компании предлагают все больше новых возможностей для студентов и выпускников. Если вам на первый взгляд кажется, что компания заинтересована только в студентах технических направлений, обязательно подойдите и спросите о предложениях для гуманитариев, вам обязательно расскажут о вакансиях, который могут подойти вам. В крупных компаниях всегда есть возможности для гуманитариев — главное не бояться и задавать вопросы!» – Софья Кучеренко, студентка 3 курса ВШМиСО, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»



«Форум охватывал разные профессиональные сферы – от ИТ и финансов до ритейла и промышленности. Были представлены вакансии для всех институтов. Программа была очень насыщенной, я успела посетить несколько мастер-классов и лекций, а также лично

пообщаться с представителями различных компаний. Получила ценные советы по составлению резюме и поиску мест для практики. Также хочется отметить большое количество интерактивов, каждая компания не только подготовила мерч, но и квизы, игры и др.» – Екатерина Яковлева, студентка 2 курса ВШЛиП, магистерская программа «Цифровая лингвистика»