

## «Медиалингвистика: Жанры, дискурсивные практики, мультимодальность» - опубликован новый учебник по лингвистике медиа



Опубликован новый учебник профессора Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого **Валерии Евгеньевны Чернявской «Медиалингвистика: Жанры, дискурсивные практики, мультимодальность»** (издательство «ФЛИНТА»).  
Издание посвящено современным подходам к изучению языка медиа, дискурсивных практик и мультимодальной коммуникации и представляет особый интерес для студентов, магистрантов и исследователей в области лингвистики, медиакоммуникаций и межкультурного взаимодействия.

Книга представляет методологию для изучения медиа информации и лингвистики медиа в перспективе современного прагмалингвистического, дискурсологического и корпусного направлений лингвистики. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Автор, **Чернявская Валерия Евгеньевна**, российский лингвист, эксперт в теории и методологии исследований текста и дискурса, в области социальной семиотики, мультимодальности, профессор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Медиалингвистика сложилась как наука, изучающая особый, технически сложный тип коммуникации – коммуникации в медиа. Связь с техногенными процессами в современной коммуникации и техническая «упаковка» не является единственным и исключительным качеством в определении медиа и использовании этого термина. Медиалингвистика сегодня смогла поднять изучение языка вообще и языка СМИ, в частности, на значимый, всеобъемлющий уровень, включив его в глобальную научную повестку гуманитарного знания.

В Гуманитарном институте Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого широко востребована магистерская образовательная программа на английском языке **«Медиалингвистика и межкультурная коммуникация»** (45.04.02\_06). Программа относится к типу исследовательских программ и формирует ключевые навыки работы со средствами массовой информации, с лингвистическими данными, обеспечивающие оптимальное извлечение информации из текстов, выделение ключевых тем, в создании интерактивности в медиасреде.