

## 1001 карьерная траектория: гуманитарии посетили Молодежный карьерный форум в Политехе



В начале апреля в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого вновь прошёл Молодёжный карьерный форум (МКФ) — событие, которое может кардинально изменить профессиональную судьбу обучающихся.

Студенты Гуманитарного института ежегодно принимают участие в форуме, чтобы сделать шаг навстречу будущим работодателям и начать выстраивать свою карьерную траекторию.

МКФ – это всегда не просто отклики на вакансии или запись на места практики, МКФ – это живое общение с представителями более 50 топовых компаний нашей страны: VK, СБЕР, «Росатом», Яндекс, BIOCAD и многих других. Лекции, мастер-классы, консультации с HR-специалистами помогают студентам понять реальные требования индустрии. Форум помогает связать академические знания с запросами рынка.



В этот раз на форуме была предусмотрена очень широкая программа: стендовая сессия, деловые активности, кейсы и игры, вдохновляющие истории и практические советы. Студенты поучаствовали в мероприятиях по двум трекам — «Навыки» и «Карьера». Гуманитариям особенно пригодились мастер-классы по самопрезентации, прохождению собеседований, построению карьерного трека вне «классических» IT- и инженерных траекторий. Форум показал, что навыки коммуникации, креативного мышления, работы с текстами и данными, которые дают гуманитарные направления, сегодня востребованы как никогда.

*«Посещение молодежного карьерного форума оставило у меня яркие впечатления. Это мероприятие стало отличной возможностью погрузиться в мир будущей профессии. Компании представили широкий выбор стажировок и рассказали о требованиях к кандидатам. Было интересно поучаствовать в интерактивах и пообщаться с потенциальными работодателями. Особенно ценно, что можно было получить обратную связь и полезные рекомендации по своему резюме»,*

— подчеркнул **Анастасия Латыпова**, студентка 3 курса ВШМиСО, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

*«Карьерный форум впечатлил своим масштабом и очень порадовал активностями! Удалось узнать много о карьерных возможностях в различных компаниях, а также об их внутренней структуре и корпоративной культуре. Посещение форума,*

*однозначно, было полезно для подготовки к выходу на рынок труда»,*

— рассказала **Ксения Наумкина**, студентка 2 курса ВШМиСО, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью»

