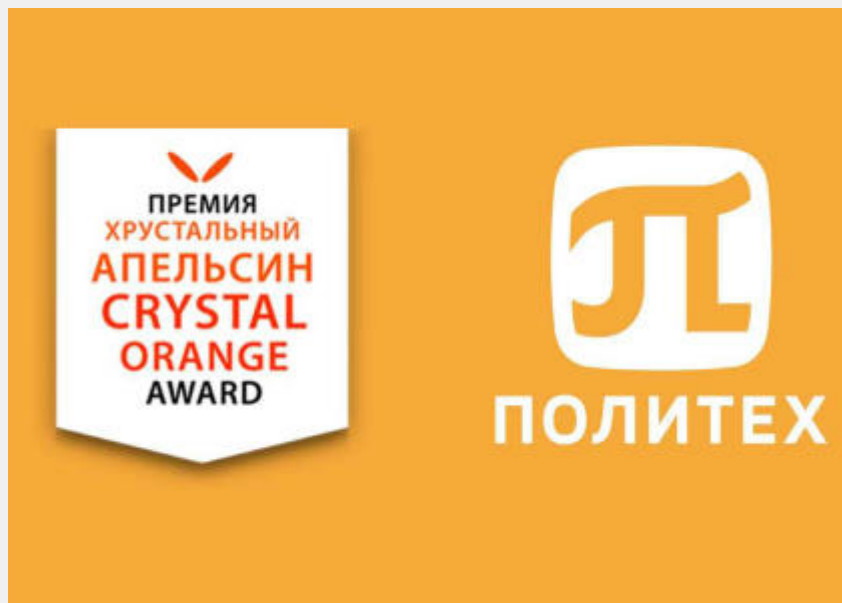
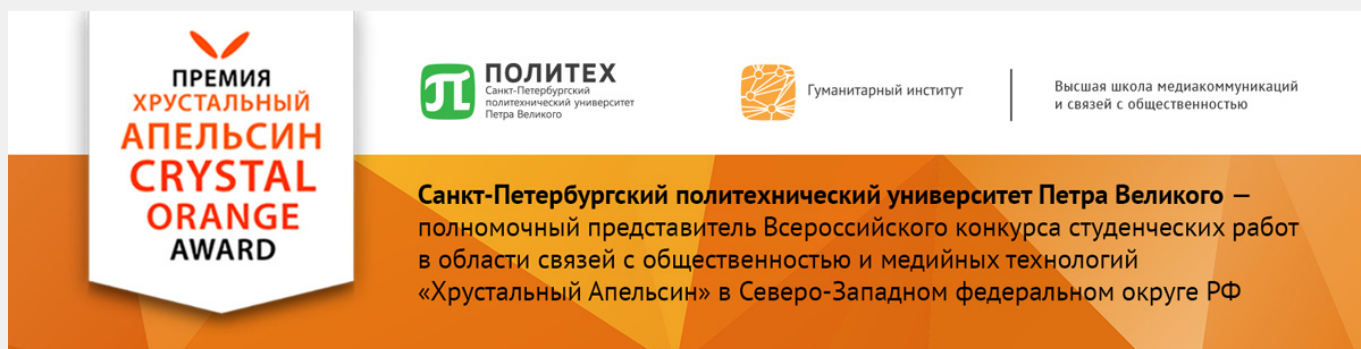


«Хрустальный Апельсин» - Северо-Запад



В 2022 году Оргкомитет региональной премии приглашает студентов принять участие в региональном этапе конкурса и Коммуникационном форуме [«Хрустальный Апельсин» - Северо-Запад](#), который состоится в Санкт-Петербурге 21 мая 2022 года.



НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Региональный этап конкурса «Хрустальный Апельсин» — Северо-Запад в 2022 году предлагает участникам следующие номинации: «Флагманские номинации – тема года», «Базовые номинации» и «Специальные номинации».

Флагманские номинации «Тема года 2022»:

- «Продвижение инклюзивной повестки в России. Инклюзивный спорт, инклюзивное образование»
- «Возобновляемые источники энергии»
- «Инженеры смыслов: продвижение имиджа инженерных профессий»

Базовые номинации:

1. Связи с общественностью и медийные технологии в деятельности государственных

- структур (рекомендуемые темы: «Crystal GR», «Public Affairs»).
2. Связи с общественностью и медийные технологии в бизнесе (рекомендуемые темы: «Устойчивое развитие компании», «Корпоративная этика», «PR-сопровождение российского агропрома»).
 3. Связи с общественностью и медийные технологии в социальной сфере (рекомендуемая тема: «Национальный проект «Здравоохранение»).
 4. Геобрендинг: имидж страны, имидж российских городов и регионов (рекомендуемые темы: «Москва — город удобный для жизни», «Санкт-Петербург — мой город», «Мой город ждёт туристов», «Россия и мир»).
 5. Теория, аналитика, исследования в области связей с общественностью и медийных технологий (рекомендуемые темы: «Этика в профессии», «Инструменты PR и рекламы в эпоху социального дистанцирования», «Институт репутации как инструмент управления социальными объектами»).
 6. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере науки, образования, инновационной деятельности.
 7. «PR и медийные технологии для НКО».
 8. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере культуры, искусства, спорта (рекомендуемые темы: «Театр для молодых», «Студенты смотрят хорошее кино», «Давайте играть гольф»).
 9. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере экологии.
 10. Связи с общественностью и медийные технологии в политических, общественных и избирательных кампаниях.

РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

Региональный тур конкурса с 10 марта по 10 мая 2022 года.

Приём конкурсных работ на федеральный тур до 30 мая (предоставляет региональный Оргкомитет Северо-Западного федерального округа РФ).

Регистрация работ и отборочный федеральный тур конкурса с 1 по 30 июня.

Работа федерального жюри конкурса с 1 по 30 июля.

Церемония награждения победителей регионального этапа «Хрустальный Апельсин» — Северо-Запад пройдет в рамках Коммуникационного форума «Хрустальный Апельсин» — Северо-Запад 21 мая 2022 года, Санкт-Петербург, СПбПУ.

Церемония награждения победителей «Хрустальный Апельсин»: октябрь 2022 года, г. Москва, Общественная палата РФ (точная дата будет сообщена позднее).

На конкурс могут быть представлены как реализованные проекты, так и проекты готовые к реализации, а также аналитика, исследования, учебные кейсы.

Конкурсные работы и заявки принимаются в электронном виде на сайте Конкурса, доступного по ссылке адресу co-nw.ru.

Требования к оформлению работ указаны в [Положении](#)

[Информационное письмо](#)

Организатор регионального этапа конкурса «Хрустальный Апельсин» — Северо-Запад (на территории Северо-Западного федерального округа Российской Федерации) Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Директор региональной премии — директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Сергеевна Арканникова.

Контакты:

ВШМиСО ГИ СПбПУ +7 (812) 606-62-37, 8-963-022-47-67, crystalorange.nw@mail.ru ,

vk.com/crystalorange_nw

Информация подготовлена по материалам [Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью](#)