

XIX Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе»



21–22 апреля в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого прошла XIX Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе». Тема этого года «Инженеры смыслов в дискурсах стратегического суверенитета» была посвящена 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Ежегодная флагманская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе».

Конференция — это не просто обмен мнениями, это — живая площадка для профессионального общения, постановки новых исследовательских задач и укрепления междисциплинарных связей.

Участники конференции: эксперты, специалисты отрасли, ученые, преподаватели, студенты и магистранты.