

Event-агентство White Label

Санкт-Петербург

www.mywhitelabel.ru
vk.com/mywhitelabel

WHITE
LABEL



О нас

Event-агентство White Label организует и проводит мероприятия в сфере событийного маркетинга с 2009 года. В нашем портфолио собраны корпоративные мероприятия, тимбилдинги, квесты, нестандартные бизнес- семинары и частные мероприятия.

Наши технические возможности – собственная дизайн студия, аренда и прокат свето-звукового оборудования, студия производства видео - все это позволяет полностью обеспечить и контролировать весь процесс организации event- событий.

Вместе с клиентом мы ставим цель, исходя из нее продумываем концепцию, а затем реализуем проект. В процессе работы заботимся о каждой детали.

Мы убеждены, что мероприятия должны приносить не только удовольствие, но и измеримую пользу, поэтому мы за оптимальный бюджет и максимальную отдачу от вложений.

Что мы делаем лучше всего

- Корпоративные вечеринки, family days, эко-эвенты
- Тимбилдинги и квесты
- Нескучные бизнес-семинары и нестандартные презентации продукции
- Зарубежные мероприятия



ДЛЯ КОГО

- Для компаний, которые ценят индивидуальность. Для тех, кому важен нестандартный подход и качество.
- Для тех, кто привык грамотно расходовать средства и получать максимальную отдачу от вложенных денег. Эффективно и эффективно. Запоминается надолго.
- Для компаний, которые задумываются о будущем.
- Для тех, кто понимает истинные ценности и смотрит вперед.
- Для прогрессивных компаний. Для тех, кто видел многое. Что-то новое.



Целевая аудитория

Менеджеры по персоналу

Отвечают за командный дух и лояльность сотрудников к компании.

Им важно, чтобы мероприятия приносили не только удовольствие, но и пользу – уменьшить текучку, укрепить командный дух, дать заряд бодрости на следующее полугодие.

Иногда тимбилдинги создаются для решения производственных задач – повысить эффективность работы, решить конфликтные ситуации внутри коллектива или между отделами.

Маркетологи (важно! сегмент B2b)

Проводят мероприятия, направленные на повышение лояльности клиентов к компании, увеличение сбыта, установлению прочных деловых связей.

Обладают маркетинговыми бюджетами от вендоров.

На мероприятия приглашают деловых партнеров. В неформальной обстановке укрепляют деловые связи. Во время форумов и презентаций рассказывают о новинках продуктовых линеек.

Задачи на разработку

1. Повышение узнаваемости компании среди маркетологов и hr менеджеров, позиционирование бренда как надежной компании с креативным подходом, решаящей задачи клиента оптимальным способом.
2. Повышение продаж услуг компании.
3. Создание информационных повода для СМИ, приглашения к участию в семинарах, онлайн конференциях, на радио, разработка PR стратегии.
4. Продвижение в профессиональных сообществах.

Какие виды тимбилдингов мы проводим:

Приключения и преодоление – «Форт Боярд» и «Последний герой», «Игра престолов», ралли, джиппинг. Мы знаем много необычных локаций и площадок, выберем оптимальную исходя из бюджета, целей и задач, и количества участников. Подберем тематический кейтеринг и организуем вечеринку по окончанию.

Силовой курс – веревочные тимбилдинги, сплавы по рекам, альпинизм, парапланеризм, каскадеры, мастер-классы по боевым искусствам. Только сертифицированные инструкторы и тренеры. Полная гарантия безопасности.

Спортивные – командные виды спорта – волейбол, хоккей, футбол, баскетбол, турниры внутри компании, веселые старты, спартакиады, лыжные гонки.

Мы подберем оптимальную площадку, сделаем турнирную таблицу, организуем работу тренеров и судей, организуем питание участников и размещение, при необходимости, подготовим развлекательную часть после мероприятия.

Творческие – арт, театральные, цирковые, танцевальные, кинотимбилдинги, хендмейд мастерклассы. Придумаем концепцию, отвечающую целям и задачам мероприятия, и полностью ее реализуем. Мы сотрудничаем со многими творческими коллективами и объединениями города. Наши мастер-классы ведут харизматичные профессионалы. Это не только развлечение для гостей, но и возможность научиться чему-то новому.



Кулинарные - формат «Адская кухня», «Кулинарный поединок», **кулинарные мастер-классы**. Ничто так не объединяет, как совместное приготовление пищи и возможность разделить трапезу с друзьями и коллегами. Мы возьмем на себя выбор места, инвентарь и продукты.

Интеллектуальные – формат «Что? Где? Когда?», «100 к 1», **квесты**.

Какие виды деловых мероприятий мы проводим:

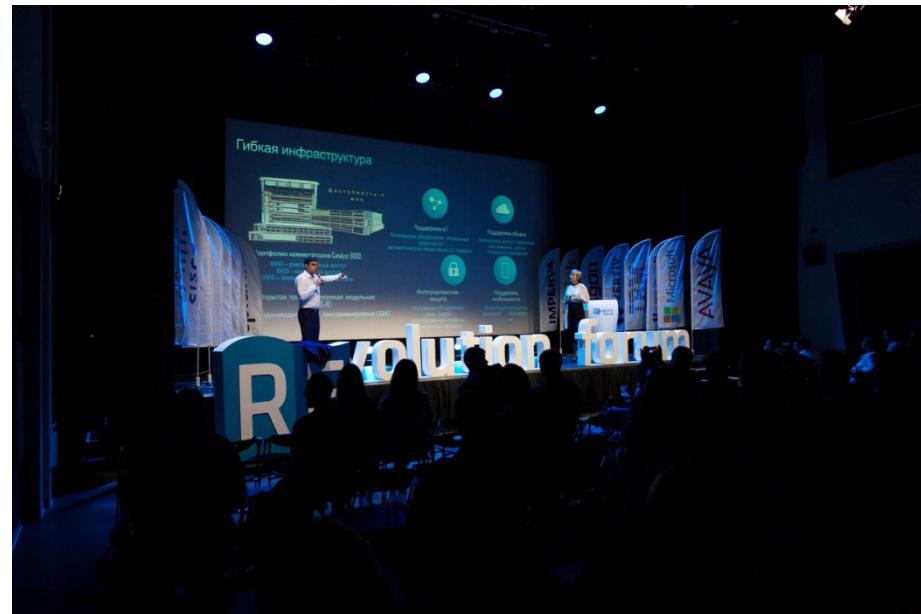
Презентация нового продукта для дистрибутеров – в зависимости от масштабов, можем подобрать площадку для проведения и разработаем креативную концепцию, чтобы ваше мероприятие выделялось на фоне конкурентов и привлекало внимание партнеров.

Выставки – поможем вашей компании подготовить стенд и обеспечим эффектное и эффективное участие в выставке.

Конференции – помохь в организации конференций – начиная от выбора места и заканчивая регистрацией участников, полное сопровождение конференций.

Семинары – как для партнеров, так и обучающие семинары для сотрудников - подберем место и организуем досуг. Мы проводим семинары в экстремальных условиях, выездные семинары по России и в Европе, сочетая их с тимбилдинговыми программами.

Event – мероприятия - вечеринки для партнеров, организация фестивалей.



Какие виды выездных мероприятий мы проводим: MICE-мероприятия:

Meetings – Помогаем в организации культурного досуга во время деловых встреч.

Incentives – У нас хороший опыт в организации поощрительных туров для клиентов и партнёров, и мы организуем отличные корпоративные мероприятия для сотрудников, начиная с подбора программ, стран и локаций, заканчивая бронью отелей.

У нас есть готовые и проверенные программы экстремальных тимбилдингов и тимбилдингов на выживание. И для топ-менеджмента у нас найдется много интересного.

Conferences – помошь в организации и участии в конференциях, включая подбор тематики и разработку SMMP.

Exhibitions – участие в выставках – мы возьмем на себя написание сценария и подбор исполнителей. Поможем вашей компании подготовить стенд и обеспечим эффектное и эффективное участие в выставке.

Также мы предлагаем **программы внутрироссийского MICE-туризма**.



Виды incentive мероприятий:

Это настоящие приключения. Это преодоление и новые свершения, драйв и позитивные эмоции.
Незабываемо и **ни-на-что-не-похоже**.

«Последний герой» (Турция, Италия, Греция, Алтай, Карелия) и **«Форт Боярд»** (Черногория, Турция).

Преодолеть себя, забыть о страхе и победить! Это возможность почувствовать себя настоящим героем!

Конспирологические квест-расследования (Чехия, Италия, Израиль, Эстония, Латвия, Турция, Испания, Португалия, Калининград, Выборг), шпионские страсти. Таинственные послания, логические загадки, умение видеть знаки, поиск истины и обретение сокровищ. Приключения в исторических декорациях.

Регата (Турция, Италия, Хорватия, Черногория, Карельские шхеры) и **Школа серфинга** (Португалия, Родос, Марокко). Настоящая парусная гонка на несколько дней или обучение серфингу. Соленый морской бриз, солнечные пляжи, квесты по окрестностям, много воздуха и свобода.

Как правило, программы делятся от 3 до 7 дней. Оптимальное количество участников - от 20 до 150 человек. Программы сочетаются с бизнес-частью и служат прекрасным финалом. Они поднимают командный дух, приводят к установлению крепких бизнес-связей и оставляют незабываемые впечатления. Мы сотрудничаем с местными DMC и предложим вам оптимальные цены.



Основные задачи, которые мы помогаем решать с помощью эвент мероприятий:

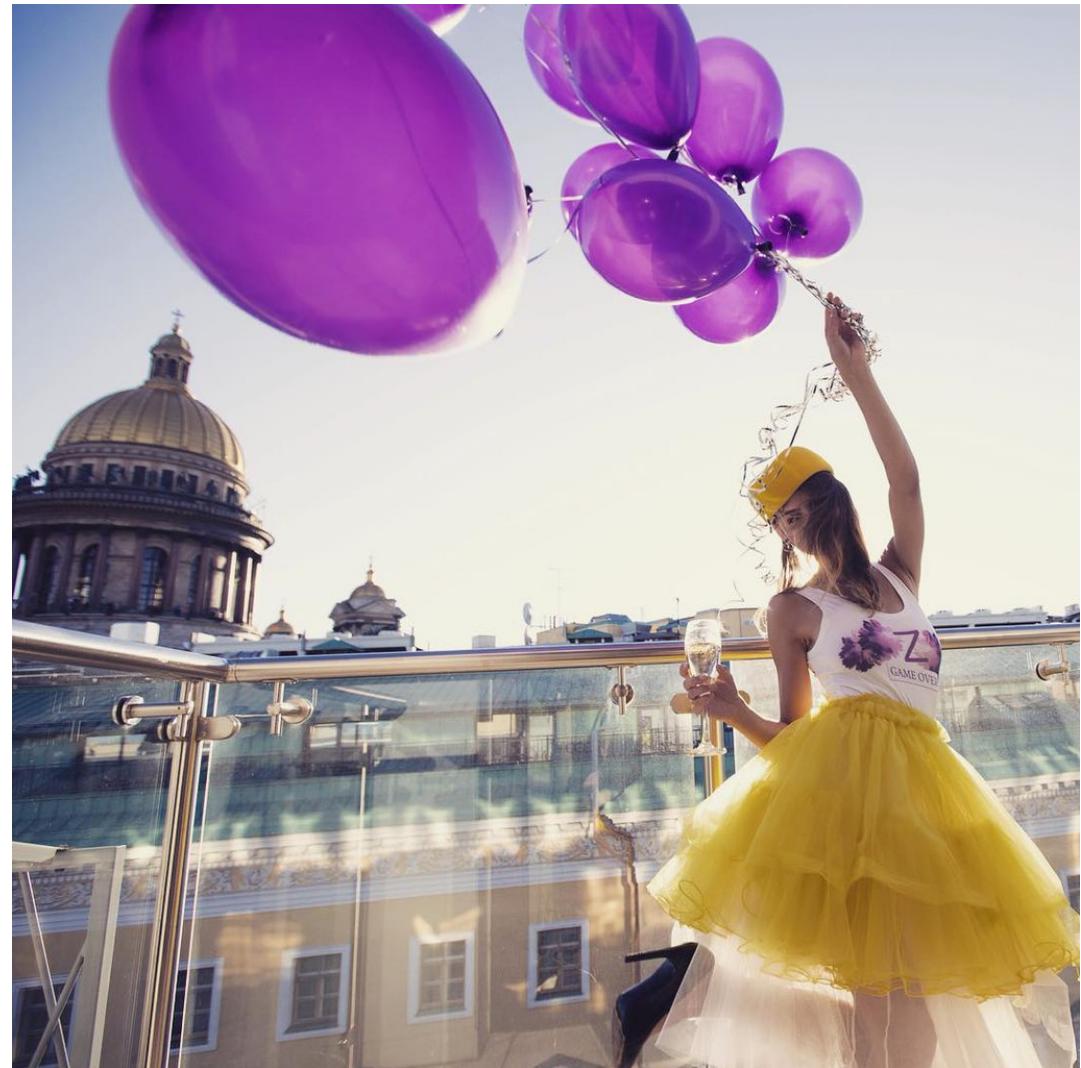
1. Лояльность сотрудников – укрепление командного духа, гордость за компанию, выстраивание укрепление связей внутри коллектива, как следствие, повышение эффективности работы, производительности труда и уменьшение текучки кадров.
2. Лояльность партнеров – неформатные и атмосферные мероприятия, которые выгодно отличаются от стандартных продуктовых конференций и презентаций. Вашим партнерам действительно будет интересно и полезно участвовать. Мы поможем представить продукты и услуги с лучших сторон и обойти конкурентов.
3. Лояльность клиентов – самые лучшие и прочные деловые контакты завязываются во время неформально общения. Посиделки в ресторане - это так банально. Сейчас мы можем организовать практически любые виды необычного досуга, которые приведут в восторг ваших клиентов и будут способствовать установлению доверительных крепких связей и приведут к увеличению прибыли компании.
4. Повышение узнаваемости бренда, позиционирование бренда – нестандартные мероприятия вызывают интерес СМИ и симпатии потребителей. Они запоминаются и способствуют формированию положительного имиджа бренда.



Принципы:

- **Мы ценим время клиентов.**
Поэтому у нас все четко организовано,
мы все делаем вовремя и держим слово.
- **Мы умеем считать деньги.** Поэтому мы предлагаем
оптимальный бюджет и максимальную отдачу
от затраченных средств.
- **Мы умеем слушать и понимаем клиентов.**
Оригинальные концепции и сценарии мы
разрабатываем, исходя из индивидуальных
особенностей и пожеланий клиентов. Это как костюм,
который сшит по вашей мерке. Идеально подходит.

Наш опыт позволяет нам отталкиваться не от того, что «принято» делать в практике коммуникаций – а грамотно, вместе с клиентом, ставить коммуникационную цель, исходя из которой уже можно продумать и придумать мероприятие, а затем реализовать замысел вплоть до мелочей.





Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 3, офис 301
+7 (812) 372-68-82, +7 (904) 339-70-00

office@mywhitelabel.ru
www.mywhitelabel.ru
vk.com/mywhitelabel