

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО (бакалавриат)

Профиль: Книгоиздательское дело (очная форма обучения)

Цель ООП: подготовка квалифицированных кадров, способных создавать и распространять издания с учетом специфики их читательского адреса, целевого назначения и характера информации.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: книга, журнал, газета; печатное издание, электронное издание; текст, нетекстовые элементы; произведение литературы; вербальная и визуальная информация; авторский оригинал, издательский оригинал; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; технологии редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела и книговедения.

Конкурентное преимущество СПбПУ – интеграция традиционно высокой квалификации преподавателей технических и экономических дисциплин СПбПУ и творческого потенциала преподавателей гуманитарных дисциплин. Особое внимание при подготовке уделяется владению приемами и методами работы с текстом с учетом достижений современной русистики, теории языка и теории литературы, применению информационных технологий в деятельности издателя и редактора, формированию способности принимать управленческие решения по реализации издательского проекта и рассчитывать его рентабельность, обеспечивать рекламное сопровождение проектной издательской деятельности.

Условия обучения

Срок обучения – 4 года.

Форма обучения – очная (бюджет, контракт).

Условия поступления

ЕГЭ по обществознанию, иностранному языку, русскому языку.

Изучаемые дисциплины

Лингвистические дисциплины:

- Теоретические основы изучения современного русского языка.
- Современный русский язык.
- Активные процессы в современном русском языке.
- Практическая стилистика и литературное редактирование.
- Лингвистические основы изучения чтения.
- Лингвистические основы восприятия текста.
- Лингвистический анализ художественного текста.

Литературоведческие дисциплины:

- Введение в литературоведение.
- История зарубежной литературы.
- История отечественной литературы.
- Современный литературный процесс (зарубежная литература).

- Современный литературный процесс (отечественная литература).
- Теория литературы.

Компьютерные дисциплины:

- Программные средства обработки информации.
- Информационные технологии в книжном деле.
- Компьютерная графика в книжном деле.
- Компьютерное оформление печатной продукции.

Организационно-управленческие и экономические дисциплины:

- Экономика в издательском деле.
- Менеджмент в средствах массовой информации.
- Маркетинг в книжном деле.
- Предпринимательство в книжном деле.
- Логистика в книжном деле.
- Основы теории распространения книгоиздательской продукции.
- Правовые основы книжного дела. Авторское право.

Специальные дисциплины:

- Введение в профессиональную деятельность.
- История книжного дела.
- Современное издательское дело.
- Теория редакторской подготовки изданий.
- Редактирование. Общий курс.
- Технология редакционно-издательской подготовки издания.
- Редакторская подготовка периодических изданий.
- Электронные издания.
- Стандарты в книжном деле.
- Библиография.
- Аппарат издания.
- Текстология.
- Книговедение.

Общеобразовательные дисциплины:

- Основы компрессии научного текста.
- История.
- Философия.
- Социология и политология.
- Экономика.
- Правоведение.
- Иностранный язык.
- Математика и статистика.
- Концепции современного естествознания.
- Безопасность жизнедеятельности.
- Физическая культура.